

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2022年2月10日 星期四 第3821期

广告



天坛家具·TINTAN
-since 1956-

北京2022年冬奥会和冬残奥会
官方生活家具供应商

强党建促发展 聚合力求突破

一轻控股公司培育改革调整新动能

本报讯(记者 刘偶 通讯员 徐冉)记者从一轻控股公司了解到,2021年,一轻控股融合改革持续深化,创新能力不断增强,产业布局进一步优化,资产经营不断强化,安全环保工作有力,基础管理不断夯实,全面从严治党取得新成效。主要经济指标平稳增长,品牌美誉度不断提升,行业影响力持续增强,党建引领作用有效发挥,实现了“十四五”良好开局。

中共一轻控股四届十五次全委会暨2022年度工作会近日召开,一轻控股党委副书记、总经理葛云程作了题为《强党建促发展 聚合力求突破 培育一轻控股改革调整新动能》的工作报告。在深入贯彻党的十九届六中全会精神、中央经济工作会议和市委全会精神,认真落实市委市政府和市国资委决策部署的同时,全面总结了2021年度各项工作,系统部署2022年度重点任务。

一轻控股党委书记、董事长郭明星表示,2021年一轻控股公司在全系统干部职工共同努力下,取得了收入、利润双提升。在此过程中,一轻控股公司首先强基固本,重视渠道建设、产业链布局,加强数字化平台运用,夯实发展基础,保证了企业整体运行质量良好;二是明势优道,抓住国货潮崛起、彰显民族自信等有利契机,发展民族品牌,做强长板,补齐短



一轻食品集团义利面包公司车间职工进行产品生产

■企业/供图

板;三是精准施策,加大职业经理人建设,加大推进党建工作规范化建设,用企业发展成果检验党建工作成效,营造风清气正环境。

针对2022年度重点任务,一轻控股公司将突出战略引领,提升规模效益;深化科技赋能,增强内生动力;加强基础管理,提高核心竞争力;筑牢安全防线,维护稳定环境;加强管控体系建设,实施有效服务;坚持共建共享,履行国企责任;全面加强党建工作,推动全面从严治党向纵深发展。

郭明星表示,2022年一轻控股公司工作总体思路将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会、中央经济工作会议和市委全会精神,弘扬伟大建党精神,更加坚定地捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,坚持以首都发展为统领,全面围绕“强党建促发展”这一主线开展工作,聚焦国内知名服务民生的大型都市轻工产业集团定位,着力在做大做强、产业升级上下功夫,在动能转换、开放合作上做文章,在改革发展、创新驱动上求突破,在夯实基础、管理提升中上水平,不断将全面从严治党引向深入,奋力开创一轻控股高质量发展新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会上,郭明星、葛云程代表一轻控股党委和一轻控股公司与各直属单位签订了《2022年度目标责任书》和《2022年度安全工作目标管理责任书》。

光华集团学党史抓实干开新局

■本报记者 杜兰

亮点的业态环境,提高品牌在消费群体中“出镜率”。

此外,采取有效措施持续推进“绿典”品牌在澳洲的出口市场工作,实现了出口业务稳步增长态势,增长率超过200%。在稳步推进澳洲市场渠道的同时,还将彩棉产品销售到了新西兰、德国等国家。

变思路 重模式 稳经营

面对疫情对零售行业的巨大冲击,光华时代公司紧跟时尚化、国际化品牌发展趋势,加强自身内功,完善品牌管理,升级运营模式。“2021年公司预计完成主营业务收入13亿元,较去年同比增长15%,成衣出口总额预计完成10000万美元。”梁斌说道。

光华时代公司牢牢把握扩大内需这一战略基点,以国家构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为契机,积极调整客户架构,成功开发了国内知名品牌客户,大大增加了国内客户占比。

自主品牌 ArtFusion Ace 在销售渠道拓展和品牌影响力上都有所提升,大力发展集合店运营模式,进一步将品牌推向一线、新一线、二线城市,拓展更多经销商、代理商,将辐射面覆盖全国。并对零售店铺进行了分级管理,全力打造北欧风尚生活馆,专注于品质,以弥补市场因快时尚而缺失的品质感,在运营模式上集合多元化产品,多角度展现潮流风尚,营造一站式体验模式。同时,设立专人负责自媒体运营,媒体公关,跨界活动,视觉营销等。“ArtFusion Ace”品牌以新店开业为契机,邀请北京交通台进行探店直播,扩大了品牌在互联网的声音,实现线上线下有机结合。

担责任 稳生产 谋发展

光华集团稳妥有序推进非首都功能疏解工作,以新疆和内蒙古两地为发力点,开拓周边市场,精准施策,持续发力,业务实现逆势增长。

佳泰公司自2020年从北京搬迁到内蒙



光华集团打造的自主品牌店

■企业/供图

古兴和,仅用半年时间,就完成主设备搬迁并投产使用。通过对现有设备、工艺的升级改造,全面提升了兴和生产基地的内部管理机制,实施当地就近招工,既稳定了企业有序生产,又成功带动10户建档立卡贫困人员就业脱贫,实现经济效益和社会效益“双丰收”。公司积极开拓销售市场,创新产品品类,实现了订单的持续增长,力争全年营业收入完成一亿元。新型日光温室大棚作为公司的高科技拳头产品,以产业扶贫的形式,在内蒙古、新疆、西藏、甘肃、宁夏、青海等地的农牧业中发挥了更大作用,助力当地经济发展和乡村振兴战略的实施。

新疆京和公司北京市对口产业援疆的重点企业,更是当地扶贫标杆企业。公司自建成以来,时刻不忘国企责任,以产业援疆为己任,积极带动当地发展,为当地培养了近3000名的产业工人队伍,实现了“一人就业全家脱贫”,为和田地区打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会作出了贡

献。现在的京和公司已经成为新疆首个全产业链的纺织品和服装出口生产基地。现生产场地142亩,员工546人,拥有先进生产设备共2000余套(台),具有年产纺织材料1000万平方米,纺织材料制成品1000万平方米,出口服装110万件的生产能力,年产值达到2-3亿元。在企业快速发展的同时,以首善标准,做到科学援疆、全面援疆、真情援疆,为进一步巩固脱贫攻坚成果,推动新疆经济全面可持续发展和社会长治久安贡献自己的力量。

广告



北京银行
BANK OF BEIJING
真诚 所以信赖



启航“十四五”
奋进开新局

“订单就是未来,尤其是在疫情常态化下,订单更是直接关系到企业的可持续健康发展。”北京时尚控股所属光华集团新闻发言人梁斌说,公司紧抓党史学习教育的契机,从百年党史中汲取干事创业智慧力量,坚持知行合一、以学促干,推动党史学习教育与产业发展深度融合,努力把学习成效转化为工作动力和发展成果,奋力开启集团“十四五”发展新征程、取得新成效。

强管理 拓业务 布渠道

梁斌介绍,自疫情以来,光华集团多渠道开拓国内市场,加速布局营销渠道,在北京高端时尚的地标商圈,打造自主品牌店,开启公司线下销售渠道新举措。

天彩公司积极落实国企改革三年行动方案要求,组建了新的运营管理团队,通过党建引领,在内部管理、销售渠道及产品开发等方面进行了重新调整,公司发展呈现出了新气象。

根据市场需求变化,天彩公司积极拓展团购及定制市场,成功取得了多个机关企事业单位及商超的床品、服装等团购业务。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许零售商,牢牢抓住冬奥会的契机,利用自营店和分销合作店,扎实开展冬奥零售各项工作。其旗下的儿童服饰品牌“绿典”,不断探索线上线下销售新思路新方法,从产品打造、视觉创意、突出卖点等方面进行全方位提升,通过线上平台站内引流手段,提升主推产品流量及转化率,较快的提升线上业绩规模,激发销售新增长点。紧贴市场需要,主动调整北京直营店销售渠道,利用商圈特有的地域优势,优化线下“gretton绿典”店铺,聚焦80、90年轻父母等消费群体关注的新兴商业综合体,致力于打造以儿童、家庭业态为引擎,以休闲、娱乐业态为

北京京城机电控股有限责任公司
BEIJING JINGCHENG MACHINERY ELECTRIC HOLDING CO.,LTD.

创造为良
MADE IN CHINA
装备世界

广告

北京一轻
BEIJING YIQING

红星高照
大师之道



大豪科技
DAHAO TECHNOLOGY

创新永无止境
INNOVATION NEVER ENDS

股票代码: 603025

你喝的是汽水,
我喝的是北冰洋!



世纪传承
匠心品质



义利陪伴您甜蜜每一天

金鱼家居清洁系列



星海智能钢琴



DRAGON SEAL
龙徽葡萄酒

1910-2020
百年龙徽

北京国际酒类交易所
BEIJING INTERNATIONAL WINE & SPIRIT EXCHANGE

发现全球好酒的平台
THE UNITED NATIONS OF FINE WINES

达博键合丝

追求卓越·永续发展

心芯相通 物物互联

美质生活 一轻制造