



企业文化纲领

北京铜牛集团有限公司
BEIJING TOPNEW GROUP CO.,LTD.

企业文化纲领



前 言

文化管理是现代企业管理的高级阶段。现代企业发展实践表明，企业文化不仅有利于增强企业核心竞争力，成为推动企业持续协调发展的力量源泉，而且有利于提高企业员工的素质与全面发展，促进企业文化形象与品牌形象的塑造和企业软实力的提升。

铜牛集团于1997年组团以来，一直致力于推动企业文化建设，孕育了具象于牛的、以“诚、实、韧、拓、雄”的价值观和“团结、敬业、求实、创新”的企业精神为核心的铜牛文化。长期以来，集团全体员工认同并践行铜牛文化，以文化力打造竞争力，在集团整合、再造、转型提升不同的发展阶段，充分发挥铜牛文化的引领和支撑作用，使企业走上了一条持续稳健的发展之路。

时代赋予铜牛人新的历史使命。世异则事异，当我们以战略的眼光，开放的思维，乃至全球化视野来审视今天、谋划未来时，我们愈来愈感到，为公司构建更强有力的企业文化驱动力，已成为在新的发展进程中的重要课题。为此，公司继承与进一步发扬传统的牛文化，广泛借鉴现代企业管理与企业文化发展的优秀成果，进一步总结、提升与构建了既与企业未来发展相匹配、又具有时代特征的铜牛企业文化体系，并在对集团《理念行为手册》进行传承、提炼和提升的基础上，编制颁发本《北京铜牛集团有限公司企业文化纲领》（以下简称《纲领》）。《纲领》全面系统展示了公司的企业文化建设成果，阐释了集团全体员工的价值观念、运营理念与行为方式。各子公司要以《纲领》作为企业文化建设的基本指引，结合企业的实际和行业特点，挖掘与提炼有特色的企业文化，并在此基础上形成本企业的文化手册。

我们相信《纲领》的实施，必将对全体员工思想的统一、行为的规范、公司管理水平的不断提高起到重要作用。全体员工要不断学习并践行铜牛文化，丰富和完善铜牛文化，共同创造铜牛集团的美好未来。

2010年12月



目录

- 1 牛图腾
- 2 愿景
- 3 核心价值观
- 4 企业发展观
- 5 企业精神
- 6 企业作风
- 7 经营理念
- 8 品牌理念
- 9 安全理念
- 10 企业社会责任方针
- 11 员工行为准则
- 12 中高层管理人员行为准则
- 13 铜牛之歌
- 14-15 铜牛品牌溯源

牛 图 腾

牛，纯朴自然、敦厚勤勉、奋力耕耘、奉献牺牲，自古以来象征着德性的广厚。所以古人有云：“坤为牛”，又说：“坤象地，任重而顺，故为牛也”。

牛，神力无穷、雄镇邪祟、守护赐福、吉祥献瑞，一直寄寓着一种追求基业永固，创造美好生活的精神旨趣。

牛，体魄健伟、气势雄浑、脚踏实地、铁骨雄心，更代表着一种刚毅雄健、攻坚克难、开拓进取、敢为天下先的精气神。

牛，切合中国传统文化的精髓。长期以来，通过牛所具象的勤劳·奉献·无私的人格追求与人生价值取向，以及坚忍刚毅、任重而顺的精神，潜存并积淀于中华民族的心灵深处，成为这个民族不断进取与奋发向上的最原始的力量。

铜牛集团的名称与品牌，取自北京颐和园昆明湖东堤湖畔的“镇水铜牛”。借牛自喻，取其神韵，公司形成了丰富的牛文化底蕴。牛，不仅是公司向消费者与整个社会传达企业形象、品牌核心价值与个性的形象载体，更象征着铜牛集团的文化品格，而成为全体铜牛人的精神图腾。

牛图腾，承载着铜牛人的“诚、实、韧、拓、雄”的价值追求，与“团结、尽业、求实、创新”的精神向往，激励着铜牛人海纳百川，图强求变，不断学习与进取，去追逐企业基业长青的梦想未来。



塑造世纪品牌 创建领先企业

愿景是企业的远景目标、长期战略目标，是企业把自己的现状、希望、梦想和机会融合在一起，而创造出来的关于企业将要达到的未来景象。企业拥有这样一个共同愿景，就会将全体员工紧紧地凝结起来，而成为一种令员工深受感召、激发员工不断向前超越的巨大精神力量。

铜牛集团的愿景是：塑造世纪品牌，创建领先企业。

公司以品牌经营为主导，专注于纺织服装领域，适度发展现代服务业务。一方面，公司依靠科技创新，提升核心竞争力，提升与打造铜牛品牌，领先同业，引领市场；另一方面，公司致力于成为一个品牌企业，利用企业品牌优势，实现企业的可持续发展。

公司致力于创建领先企业。要在充分依托自己的品牌优势，进一步巩固纺织服装业区域性领先者地位的基础上，努力将自己打造成为纺织服装业的国内领先企业和世界知名企业。与此同时，公司将致力成为一家有社会责任感，并深受社会、客户与员工尊敬的企业。



核心价值观

诚实 韧拓 雄

诚——胸怀坦荡 以诚待人
实——脚踏实地 辛勤耕耘
韧——不畏艰辛 百折不回
拓——开拓进取 敢为人先
雄——图强求变 争雄于世

价值观是人们对是与非、好与坏、对与错的基本判断。企业价值观是企业文化最基础的部分，象征着企业的理想追求与选择，是企业处理内部人与人之间关系、处理与外部各种不同主体关系的最高依据和准则。真正让企业长盛不衰的，是深深根植于公司员工心中的核心价值观。

在长期的生产经营和改革发展中，铜牛人以牛为精神图腾，借牛自喻与激励自己，锻造出了独特的具象于牛的核心价值观：诚、实、韧、拓、雄。

诚——诚信奉献是铜牛人的优秀品质。铜牛人内诚于心，踏实做事；以诚待人，和谐互信；诚信经营，以信立世，始终不忘履行自己所应尽的社会责任和义务。

实——稳健实于是铜牛人的做事风格。铜牛人审时度势，认准目标，脚踏实地，勤奋工作，是铜牛人事业成功的根本保证。

韧——坚韧刚毅是铜牛人的内在气质。铜牛人不畏艰辛，百折不挠，勇于并善于迎接各种挑战，任何困难都无法阻挡铜牛人前进的脚步。

拓——开拓创新是铜牛人创业发展的精神。铜牛人立足创新，勇于变革，总是保持旺盛的斗志，化压力为动力，化危机为转机，不断地突破环境限制，超越自我，开创企业新的未来。

雄——争雄于世是铜牛人志存高远的发展目标。铜牛人挑战自我，创先争优，以高标准要求与衡量自己的工作，追求企业发展的基业长青之路。

诚实韧拓、争雄于世，公司具象于牛的核心价值观，体现了铜牛人的文化品格，既是铜牛人在公司历史发展中的主动因应与必然选择，也构成了公司和员工实现企业使命和共同愿景的基本信念支撑。



企业发展观

品牌为根 文化为魂

企业发展观是企业与员工关于企业自身发展方向、发展原则和发展规律的理解和观点，是企业不断寻求壮大，实现可持续发展的保证。

铜牛集团的企业发展观是：品牌为根，文化为魂。

品牌是公司发展的根基。集团创建的基础和持续发展的成果，充分彰显了品牌的地位和作用。公司坚持以品牌为企业发展的核心战略，用文化提升品牌，用品质打造品牌，用服务巩固品牌，推动企业各项业务的品牌化运营，提升品牌的知名度、认知度和美誉度，全力塑造铜牛世纪品牌，并以此推动企业的快速发展。

文化是公司发展的灵魂。集团重组、整合、发展壮大的历程，充分印证了企业文化的感召力、向心力和凝聚力。公司全力推行文化管理，以文化引领和支撑企业管理的方方面面：战略、组织、流程、团队，坚持以人为本，通过共同价值观的培育，充分激发员工内心的积极性，在实现企业管理目标的同时，也实现个人价值的最大化。

公司在过去的发展历程中，不仅品牌知名度从无到有，从小到大，而且积累了底蕴深厚的企业文化，使企业走上了一条稳健的发展之路。面对未来，“品牌为根，文化为魂”的发展观更是引领铜牛进一步发展的基石。



团结 尽业 求实 创新

企业精神综合反映了企业员工的素质，是为全体员工所广泛认同和接受的一种群体认识，是企业的灵魂。

铜牛人借牛自喻，在形成了具象于牛的核心价值观的同时，更熔铸出了自己独特的企业精神：团结、尽业、求实、创新。

团结——团队精神是现代企业普遍倡导和信奉的精神。九牛爬坡，个个出力，铜牛人将始终矢志不渝地奉行团队精神，团结一致、同心协力，在企业内形成强大的向心力，将企业打造成充满活力的命运共同体。

尽业——尽心尽力做好自己份内的工作，圆满地完成自己的任务，是作为一名合格的铜牛员工所必须具备的素质。这是铜牛人的历史传统，它体现了铜牛人脚踏实地、忠于职守、敢于牺牲、肯于奉献的担当精神。

求实——求实是铜牛人无论做人还是做事都应该体现出的一种品格。求实就是讲求实际，注重实效，始终坚持从自身实际出发，制定适宜可行的行动方针，恪守稳健安全的做事风格。铜牛人把求实作为倡导“创新”、“图强求变”的前提与基础。

创新——创新是公司生存发展的动力源泉。铜牛人倡导创新意识，以创新的思维破解发展难题，全面推进理念创新和体制机制创新，使企业始终保持不断探索、不断超越、不断成长的青春与创新活力。

团结、尽业、求实、创新的铜牛精神，是公司的巨大精神财富，体现了铜牛人的价值追求，表达了铜牛人坚韧不拔、追求卓越，追求企业价值实现和为国家与社会做出贡献的精神境界。



快速反应 准确到位

企业作风是企业在各种活动中所表现出来的行为处事的风格。在今天竞争更加激烈的环境中，员工的工作态度、作风与价值取向越来越决定着企业的成败。

铜牛集团的企业作风是：快速反应，准确到位。

快速反应——就是抢占先机，以快制胜。瞬息万变的市场竞争环境要求企业对外部变化有敏锐的反应，对客户的需求有快速的响应，并藉此形成科学的战略与决策。

准确到位——就是立即执行，恰到好处。企业的成功与实效从根本上取决于企业司职各个岗位的员工能否有效地贯彻企业战略意图与决策，以及是否把本职工作做到恰到好处。

快速反应,准确到位，其核心是对执行力的强调，它是企业战略意图与决策转化为效益的重要保障。铜牛人认为，只有敏行、善断、实干，亦即拥有强有力的执行力，才会有企业的高效率、高收益。强有力的执行力需要体现在公司运营的各个方面，要通过构建和完善各种标准化、结构化的业务流程，为企业创造高效率的运营体系，把公司打造成一个高绩效公司。



顾客的期望永远是铜牛追寻的方向

企业经营理念体现着企业经营的主要目的和意图，是企业经营活动的最高准则，既是对过去成功经验的总结，也是对企业未来生存必备条件的系统认知。

铜牛集团的经营理念是：顾客的期望永远是铜牛追寻的方向。这意味着要把“客户至上”的行为准则贯穿到企业经营的每一环节。它包括两个重要的方面：成就客户与立足市场。

“成就客户”是指公司提供的产品与服务必须满足客户的需求，为客户创造价值，与客户共享发展的成果。只有做到了成就客户，企业才能赢得市场，求得生存和发展。铜牛人愿意通过自己的努力，不断开拓进取，追求创新，以实现客户的期望为追求，为客户提供优质高效的产品与服务，让客户满意，并在不断为客户创造价值的过程中，形成企业与客户共生共赢的关系，在成就客户的同时，也成就企业，成就员工。

“立足市场”是指公司要以市场为导向，以市场的需求与发展趋势为前提来指导与经营企业。只有坚持以变革创新适应市场和引导市场，才会产生推动公司生生不息的发展动力。铜牛人将通过多种方法了解与识别客户需求，不仅满足现有客户的需求，更要引导客户的需求，使市场不断拓展，客户群不断壮大。而要做到这一点，公司将不断地进行自我完善与提高，注重自身的能力建设，不断适应并满足顾客的期望。



品牌理念

真实为源 品行高远

品牌理念是消费者消费产品与服务所要获得的深层满足的定位，决定着品牌的文化品位，反映了企业的追求和精神境界。

铜牛集团的品牌理念是：真实为源，品行高远。

“真实”在于诚实做人，真实做事，真诚待客，真情服务。“真实”，既是铜牛品牌提升发展的源头活水，又是公司立业发展之基。“品”表示品质、品格。“品”，不仅表达了高品质的品牌诉求和理念，而且表达了铜牛人志存高远，不断迈向世纪品牌目标的高尚品格。铜牛品牌理念的字头相合为“真品”，表达了品牌诉求的高境界。

铜牛品牌理念统一决定了公司的产品开发设计思想、市场营销理念、制造管理原则和品牌管理的准则等，涵盖了铜牛品牌涉及的各个环节的作业行为理念和规范。



人为本 预则安

安全理念是积淀于企业及员工心灵中的安全意识形态，包括企业在长期安全生产中逐步形成的、为全体员工所接受遵循的安全思想意识、安全思维方式、安全价值观等。

铜牛集团的安全理念是：人为本，预则安。

公司倡导全方位的大安全观，既体现在生产、消防、治安、职业健康上，又体现在企业经营安全和风险防范等一切安全领域，注重安全生产，注重安全运营，注重防范经营风险，以保障企业的健康、稳健与可持续发展。

员工的健康与安全高于一切。公司倡导人为本，最大限度地保障员工的健康与安全，当生产、效益与企业的安全生产和运营发生冲突时，生产、效益要服从和服务于安全，一切工作要以确保安全为前提。

人预则安，事预则立。公司倡导预则安，致力于构建以预警、预案、预防为主线的安全保障体系。坚持关口前移，防患于未然。要全面深入推行安全标准化管理，强化安全意识，落实安全责任，实现理念创安、管理促安、科技兴安，建设安全型企业。



企业社会责任方针

公正信实 和谐发展 尊重伙伴 奉献社会

企业作为从事经济活动的组织，必然要融入到广阔的社会中，承担自己所应该承担的社会责任，这就是在创造企业价值的同时创造社会价值。一个将自己的社会责任纳入到企业的发展战略与核心价值观体系的企业，将由此而获得企业持续发展的强大的内在动力。

铜牛集团的社会责任方针是：公正信实，和谐发展，尊重伙伴，服务社会。

公正信实—公司在商业活动中坚守公正，真诚守信，以优质的产品和热忱的服务赢得客户信赖，持续提升品牌声誉，树立公司公正、诚信、负责的企业形象。

和谐发展—公司积极倡导和谐发展的理念，一方面，尊重员工权利，倾听员工心声，致力于建设和谐型企业；另一方面，推行清洁生产，促进企业、环境与社会的协调发展，促进人与自然的和谐共生。

尊重伙伴—公司尊重上、下游各相关利益方，将始终以真诚对待相关利益方的信仰、文化和风俗习惯为基础，通过展开广泛合作来实现双方的共创共赢。

奉献社会—公司做有责任心的企业公民，在实现自身快速成长的同时，勇于承担国家、社会、政府所赋予的使命与责任，促进经济发展，热心公益，回报社会。



员工行为准则

诚实守信 勤勉进取 爱岗尽业 团队协作



员工行为准则是规范员工行为的原则性要求，是员工处理与社会交往、商业活动、企业内部发展、团队成员关系、自身行为的准则，它为判断企业员工的具体行动的是非得失提供价值标准。就一般而言，员工行为准则是企业价值观与理念系统的延伸与外化。

铜牛集团的员工行为准则是：诚实守信，勤勉进取，爱岗尽业，团队协作。

诚实守信——这是对员工良好思想品德的要求。诚实守信，就是以诚信为本，将诚信作为衡量一切事物的基本准则，信守和履行诺言。

勤勉进取——这是对员工自身进步的要求。勤勉进取，就是勤勤恳恳，踏实肯干，志存高远，追求进步，推动个人目标与使命的有效达成。

爱岗尽业——这是对员工工作的行为准则的要求。爱岗尽业，就是珍惜岗位，恪尽职守，钻研业务，尽心尽力，尽职尽责，高质量、创造性地做好本职工作。

团队协作——这是对员工处理与同事之间关系的行为准则的要求。团队协作，就是以团队目标的达成为导向，乐于分享，坦诚沟通，营造出上下同甘共苦、协作共事的工作氛围。



中高层管理人员行为准则

知人善任 敏行善断 开放融合 图强求变

中、高层管理人员是企业文化最有影响的载体与最直接的传播者，他们的行为准则直接影响着员工对公司企业文化的直接感知，影响到公司企业文化的传承与落实。

铜牛集团中、高层管理人员的行为准则是：知人善任，敏行善断，开放融合，图强求变。

知人善任——要注重发展员工，培养员工对于公司的使命感，激发员工的求胜欲及自信心。要善于发现人才，选拔人才，凝聚人才，敢于为之提供施展才华的舞台，让每个人都能发挥其最大的潜力。要建立优胜劣汰的人才竞争机制和良好的竞争氛围。

敏行善断——要有政治头脑，保持一定的政治敏感性，在纷繁复杂的市场经济发展中审时度势，保持企业发展的“政治”稳定，赢得企业发展的“经济”机会。要有经济头脑，培育驾驭经济发展的能力，有气魄、敢决断，善于发现、捕捉市场机会。要力争决策过程的科学化、民主化，追求企业的简单、实用与高效管理。

开放融合——要以一种海纳百川、有容乃大的心态与机制，善于吸收与融合一切有利于企业发展的资源。要善于发现和利用优势，形成优势积累效应，在利用优势中创新优势，为企业发展不断营造新的机遇。要在管理团队内形成一种包容性文化，在尊重个性的同时，高度认同铜牛文化，凝结成一支有凝聚力和战斗力的团队。



图强求变——要点亮自己，意志坚强，不断自我否定，学习新知识、新观念。要抱有与时俱进的变革之心，常怀把铜牛做大做强之志。永不满足现状，积极引领变革，追求企业发展的超越之路。

铜牛之歌

1 = $\flat E \frac{4}{4}$

作词：集体创作

作曲：艾立群

雄壮有力

前奏：
 $(\underline{05} \underline{55} \overset{>}{3} \overset{>}{1} | \underline{06} \underline{66} \overset{>}{4} \overset{>}{2} | \underline{07} \underline{76} \overset{>}{7} \overset{>}{1} | \underline{2\cdot 2} \underline{2} \underline{1} \underline{0})$

f
 $\underline{5} \underline{5} \underline{3} \underline{1} | \underline{6\cdot 6} \underline{6} \underline{5} - | \underline{4\cdot 4} \underline{44} \underline{3} \underline{1\cdot 1} | \underline{222} \underline{23} \underline{2} - | \underline{1} \underline{1} \underline{4} \underline{6} |$

铜牛家庭 祥和兴旺 顾客期望是我们 追寻的方向 团结尽业
 以人为本

$\underline{1\cdot 1} \underline{76} \underline{5} \underline{1} | \overset{>}{6\cdot 6} \overset{>}{67} \underline{1\cdot 0} | \overset{>}{5\cdot 4} \overset{>}{32} \underline{1} \underline{0} ||: \underline{0} \underline{3} \underline{5} \underline{3} | \underline{6} \underline{5} - \underline{43} |$

拓展市场 求实创新 放飞梦想 (女) 你让我 生活 充满
 温馨舒畅 忠于职守 贡献力量

$5 \underline{2} - - | \underline{0} \underline{1} \underline{3} \underline{1} | \underline{1} \underline{6} - \underline{71} | \underline{76} \underline{5} - - | \underline{0} \underline{1} \underline{1} \underline{7} | \underline{7\cdot 6} \underline{5} \underline{1\cdot 2} |$

阳光 (男) 我为你 发展 奋发 图强 (合) 服务大众的高品质

$3 \underline{3} \underline{0} \underline{5} | \underline{2} \underline{6} \underline{4} \underline{1} | \underline{7} - - \underline{1} | \overset{>}{2} \overset{>}{2} \overset{>}{2} \overset{>}{1} \underline{0} ||$

生活 铜牛铜牛铜牛 再创辉煌

$\overset{>}{2} \overset{>}{2} - - | \overset{>}{2} - \overset{>}{1} - | \overset{>}{1} - - - | \overset{>}{1} - - - | \overset{>}{1} \underline{0} \underline{0} \underline{0} ||$

再创 辉 煌





铜牛品牌溯源

铜牛品牌取自北京颐和园的“镇水铜牛”。镇水铜牛镇守于昆明湖东堤柳岸之上，祈求风调雨顺，百业兴旺，政通人和，国泰民安。据史料记载，公元一七五五年，乾隆皇帝令工匠铸造铜牛并亲撰铭文：

“夏禹治河，铁牛传颂，义重安澜，后人景从。制寓刚戊，象取厚坤。蛟龙远避，讵数鼋鼉。潏此昆明，滪流万顷。全写神牛，用镇悠永。巴邱淮水，共贯同条。人称汉武，我慕唐尧，瑞应之符，逮于西海。敬兹降祥，乾隆乙亥。”

“镇水铜牛”寓意为自然和谐，吉祥献瑞，趋利避害，基业永固。为此，我公司以“铜牛”为商标和集团名称并铸铜牛塑像和铭文。

一九九八年五月二十二日，一尊仿制颐和园的铜牛雕塑立于集团公司，铜牛铭文为：



“敝公司取铜牛为名，产品以铜牛为牌，旨在弘扬古老文化，突出北京特色，发展民族工业。今以北京颐和园铜牛为原形，特铸此牛为记。全体员工当发扬好学创新，严细求实，团结尽业，拼搏振兴之铜牛精神。”

随着铜牛企业品牌和产品品牌的不断发展，文化内涵的不断丰富，二零零二年十二月二十四日，集团再次修改并颁布了《铜牛铭》，全文如下：

“本公司始创铜牛品牌，取镇水铜牛之神韵，赋铜牛文化之新义，诚实开拓，争雄于世，齐心协力，再创大业。铜牛人当以拓荒牛借喻自励，团结尽业，塑造铜牛世纪品牌；求实创新，创建世界一流企业”。



铜牛集团企业文化纲领

策划：林士昌 张为民 钟 岩
设计：高亮华 徐振凡 闫 平 孙成齐
贾晓彬 张春峰 朱华东 刘建华 朱延年
沈敏平 孙 焯 慕思珩 张慧玲 段 旭
企划：北京市企业文化建设协会
北京铜牛集团有限公司