

企业文化手册



公司简介

北京铜牛物业管理有限公司于2002年4月成立，注册资本300万元人民币。是北京铜牛集团有限公司的全资子公司。

公司全面负责北京铜牛集团有限公司所属的经营性资产的经营管理，是集团战略发展的一个事业单元。致力于塑造铜牛物业品牌，拓展物业市场，为客户提供专业、高效、优质的物业服务。

现经营管理的项目包括座落于东二环路东四十条商圈的富华大厦D座写字楼；位于朝阳区CBD商务中心区的铜牛国际大厦；位于朝阳路红庙的铜牛大厦；位于东城区玉蜓桥旁的综合物业项目北京金坛大厦；位于朝阳区东三环华威桥西的弘善家园底商项目等。



公司在改革创新、稳健发展的同时，长期致力于服务文化的建设。秉承铜牛集团“诚、实、韧、拓、雄”的核心价值观，坚持“以人为本，人才强企”战略思想，遵循“客户至上、四心服务”，即真心、用心、耐心、放心的服务理念，按照市场化、专业化的经营管理模式，为客户提供满意、高效、放心的物业服务。通过科学的管理和优质的服务，努力为客户营造安全、快捷、舒适的物业环境。

目 录

第一部分 核心理念

一、牛图腾	01
二、核心价值观：诚、实、韧、拓、雄	02
三、企业愿景：成为一个优秀的物业品牌公司	03
四、企业发展观：品牌为根、文化为魂	04
五、家和文化：厚德载福、和谐共享	04/05
六、企业精神：团结尽业、求实创新	06
七、企业作风：快速反应、准确到位	07

第二部分 运营理念

一、经营理念：效益为本、服务为先	08
二、管理理念：科学规范、务实高效	08
三、服务理念：客户至上、“四心”服务	09
四、创新理念：好学善学、敢为人先	10
五、团队理念：尊重、信任、包容、协作	11
六、安全理念：人为本，预则安	12

第三部分 行为准则

一、中高层管理人员行为准则： 知人善任、敏行善断、开放融合、图强求变	13
二、员工共同行为准则： 诚实守信、勤勉进取、爱岗尽业、团队协作	14
附： 一、铜牛品牌溯源	15
二、铜牛之歌	16

第一部分 核心理念

一、牛图腾

牛，纯朴自然、敦厚勤勉、奋力耕耘、奉献牺牲，自古以来象征着德性的广厚。所以古人有云：“坤为牛”，又说：“坤象地，任重而顺，故为牛也”。

牛，神力无穷、雄镇邪祟、守护赐福、吉祥献瑞，一直寄寓着一种追求基业永固，创造美好生活的精神旨趣。

牛，体魄健伟、气势雄浑、脚踏实地、铁骨雄心，更代表着一种刚毅雄健、攻坚克难、开拓进取、敢为天下先的精气神。

牛，切合中国传统文化精髓。长期以来，通过牛所具象的勤劳、奉献、无私的人格追求与人生价值取向，以及坚忍刚毅、任重而顺的精神，潜存并积淀于中华民族的心灵深处，成为这个民族不断进取与奋发向上的最原始的力量。

北京铜牛物业管理有限责任公司隶属的母公司——北京铜牛集团的名称与品牌，取自北京颐和园昆明湖东堤湖畔的“镇水铜牛”。借牛自喻，取其神韵，集团形成了丰富的牛文化底蕴。牛，不仅是集团向消费者与整个社会传达企业形象、品牌核心价值与个性的形象载体，更象征着集团的文化品格，而成为包括铜牛物业公司员工在内的全体铜牛人的精神图腾。

牛图腾，承载着铜牛人的“诚、实、韧、拓、雄”的价值追求，与“团结尽业、求实创新”的精神向往，激励着铜牛人海纳百川，图强求变，不断学习与进取，去追逐企业基业长青的梦想未来。



二、核心价值观：

诚、实、韧、拓、雄

诚——胸怀坦荡 以诚待人
实——脚踏实地 辛勤耕耘
韧——不畏艰辛 百折不回
拓——开拓进取 敢为人先
雄——图强求变 争雄于世

价值观是人们对是与非、好与坏、对与错的基本判断。企业价值是企业文化最基础的部分，象征着企业的理想追求与选择，是企业处理内部人与人之间关系、处理与外部各种不同主体关系的最高依据和准则。真正让企业长盛不衰的，是深深根植于公司员工心中的核心价值观。

在长期的生产经营和改革发展中，铜牛人以牛为精神图腾，借牛自喻与激励自己，锻造出了独特的具象于牛的核心价值观：诚、实、韧、拓、雄。

诚——诚信奉献是铜牛人的优秀品质。铜牛人内诚于心，踏实做事；以诚待人，和谐互信；诚信经营，以信立世，始终不忘履行自己所应尽的社会责任和义务。

实——稳健实干是铜牛人的做事风格。铜牛人审时度势，认准目标，脚踏实地，勤奋工作，是铜牛人事业成功的根本保证。

韧——坚韧刚毅是铜牛人的内在气质。铜牛人不畏艰辛，百折不挠，勇于并善于迎接各种挑战，任何困难都无法阻挡铜牛人前进的脚步。

拓——开拓创新是铜牛人创业发展的精神。铜牛人立足创新，勇于变革，总是保持旺盛的斗志，化压力为动力，化危机为转机，不断地突破环境限制，超越自我，开创企业新的未来。

雄——争雄于世是铜牛人志存高远的发展目标。铜牛人挑战自我，创先争优，以高标准要求与衡量自己的工作，追求企业发展的基业长青之路。

诚实韧拓、争雄于世，公司具象于牛的核心价值观，体现了铜牛人的文化品格，既是铜牛人在公司历史发展中的主动因应与必然选择，也构成了公司和员工实现企业使命和共同愿景的基本信念支撑。

三、企业愿景：

成为一个优秀的物业品牌公司

企业的共同愿景，表达了企业在未来要成为怎样一个企业的理想和抱负。只有当企业拥有这样一个共同愿景时，才会实现企业全体员工的共同利益。因此，企业愿景不仅指明了企业未来的方向，而且是一种将全体员工紧紧地联结起来的、令员工深受感召、激发员工不断向前超越的巨大精神力量。

铜牛物业公司的共同愿景是：**成为一个优秀的物业品牌公司**

这包括三个愿景方向：

专业化物业——公司致力于培育专业化的物业管理能力，导入专业化的物业管理模式，使每一个岗位上的员工都成为行家和能手，最大化地实现与提升客户的价值。

品牌化物业——公司依托铜牛品牌效应，打造铜牛物业品牌。经过铜牛物业人的不懈努力，不断开拓进取，追求创新，通过提供专业化、现代化，以及诚信、优质的物业服务，打造高认同度、美誉度和忠诚度的铜牛物业品牌，展现企业形象，赢得社会的尊敬和信赖，成为一个优秀的物业品牌公司。

现代化物业——公司以现代化为重要手段，推行现代化科学管理理念，不断创新物业管理方法，追随现代化物业管理发展的潮流，从而建设高度现代化的物业服务企业。



四、企业发展观：

品牌为根、文化为魂

企业发展观是企业与员工对于企业自身发展方向、发展原则和发展规律的理解和认知，是使企业不断寻求壮大，实现可持续发展的保证。

铜牛物业公司的企业发展观是：**品牌为根，文化为魂。**

品牌是企业发展的根基。铜牛物业公司的企业品牌是“铜牛物业”，品牌为根就是以“铜牛物业”的品牌为根。物业公司坚持以品牌为企业发展的核心战略，就是依托铜牛的品牌效应，使“铜牛物业”品牌在物业服务上得到延伸和发展，形成企业与客户共生共赢的关系，并以此推动企业的快速发展。

文化是公司发展的灵魂。公司全力推行文化管理，以文化引领和支撑企业管理的方方面面：战略、组织、流程、团队，坚持以人为本，通过共同价值观的培育，充分激发员工内心的积极性，在实现企业管理目标的同时，也实现个人价值的最大化。

用文化提升品牌，用品质打造品牌，用服务巩固品牌。面对未来，“品牌为根，文化为魂”的发展观更是引领铜牛物业进一步发展的基石。

五、家和文化：

厚德载福、和谐共享

俗话说，“家和万事兴”，企业犹如大家庭，亦是如此。自古以来，中华民族创造了以和为贵、追求和谐的“家和文化”，又传承发展为企业以人为本，员工以企业为家的新型和谐文化理念。公司致力于构建风

正、气顺、人和、业兴的和谐氛围，旨在增强企业的凝聚力，激发员工的创新活力，使企业成为员工依托的“家庭”，实现员工与企业共同成长。

铜牛物业倡导的“家和文化”是：**厚德载福、和谐共享。**

厚德载福——公司秉承铜牛集团牛文化厚德载物的传统，倡导厚德载福的家文化，就是要在公司培植员工的敦厚德行，打造仁德爱人、亲情共享的“家文化”氛围，上下和睦、坦诚相待、同心协力、荣辱与共，使企业成为一个相亲相爱的大家庭。

和谐共享——就是同心同德，共创共享。公司倡导“和谐”，在团队内建立一种平等、信任、欣赏的关系，使每一名员工都能融于团队，服从团队，服务团队。公司倡导“共享”，在团队坚持一种同甘共苦、同舟共济的精神，分担使命和责任，分享改革发展成果。



富华大厦

六、企业精神：

团结 敬业 求实 创新

企业精神综合反映了企业员工的素质，是为全体员工所广泛认同和接受的一种群体认识，是企业的灵魂。

铜牛人借牛自喻，在形成了具象于牛的核心价值观的同时，更熔铸出了自己独特的企业精神：**团结、敬业、求实、创新。**

团结——团队精神是现代企业普遍倡导和信奉的精神。九牛爬坡，个个出力，铜牛人将始终矢志不渝地奉行团队精神，团结一致、同心协力，在企业内形成强大的向心力，将企业打造成一个充满活力的命运共同体。

敬业——尽心尽力做好自己份内的工作，圆满地完成自己的任务，是作为一名合格的铜牛员工所必须具备的素质。这是铜牛人的历史传统，它体现了铜牛人脚踏实地、忠于职守、敢于牺牲、肯于奉献的担当精神。

求实——求实是铜牛人无论做人还是做事都应该体现出的一种品格。求实就是将求实际，注重实效，始终坚持从自身实际出发，制定适宜可行的行动方针，恪守稳健安全的做事风格。铜牛人把求实作为倡导“创新”、“图强求变”的前提与基础。

创新——创新是公司生存发展的动力源泉。铜牛人倡导创新意识，以创新的思维破解发展难题，全面推进理念创新和体制机制创新，使企业始终保持不断探索、不断超越、不断成长的青春与创新活力。

团结、敬业、求实、创新的铜牛精神，是公司的巨大精神财富，体现了铜牛人的价值追求，表达了铜牛人坚忍不拔、追求卓越，追求企业价值实现和为国家与社会做出贡献的精神境界。

七、企业作风:

快速反应、准确到位

企业作风是企业在各种活动中所表现出来的行为处事的风格。在今天竞争更加激烈的环境中，员工的工作态度、作风与价值取向越来越决定着企业的成败。

铜牛物业的企业作风是：**快速反应、准确到位。**

快速反应——就是抢占先机，以快制胜。瞬息万变的市场竞争环境要求企业对外部变化有敏锐的反应，对客户的需求有快速的响应，并藉此形成科学的战略与决策。

准确到位——就是立即执行，恰到好处。企业的成功与实效从根本上取决于企业司职各个岗位的员工能否有效地贯彻企业战略意图与决策，以及是否把本职工作做到恰到好处。

快速反应，准确到位，其核心是执行力的强调，它是企业战略意图与决策转化为效益的重要保障。铜牛人认为，只有敏行、善断、实干，亦即拥有强有力的执行力，才会有企业的高效率、高收益。强有力的执行力需要体现在公司运营的各个方面，要通过构建和完善各种标准化、结构化的专业流程，为企业创造高效率的运营体系，把公司打造成一个高绩效公司。



第二部分 运营理念

一、经营理念：

效益为本、服务为先

企业经营理念体现着企业经营的主要意图，是企业经营活动的最高准则，既是对过去成功经验的总结，也是对企业未来生存必备条件的系统认知。

物业公司的经营理念是：**效益为本、服务为先。**

效益为本——是企业生存发展之本。效益是企业的生命。因此，我们必须坚持以市场为导向，以最大限度发挥资源效益为目标，不断完善公司的专业化管理经营模式，为股东、客户和员工创造价值。同时，认真履行社会责任，为社会创造价值。

服务为先——就是把物业服务作为公司经营管理的主要内容，并放在优先位置。以客户需求为导向，不断满足客户的现实需求和潜在需求，并力求超越客户的期望。因此，既要做好对集团物业资产的管理服务，努力追求安全和效益的最大化。又要积极拓展物业市场，实现专业化运营和品牌化运作，提高铜牛物业品牌的服务水平和社会信誉。

二、管理理念：

科学规范、务实高效

管理理念是指导企业管理活动的指导思想。要成为具有市场竞争力的企业，必须秉持先进的管理理念。

物业公司的管理理念是：**科学规范、务实高效。**

科学规范——一是有章可循，就是按照现代科学管理的标准，制定并不断完善企业的各项管理流程和制度体系；二是按章办事，以科学的管理规范作为员工的行为准则。

务实高效——公司倡导务实高效的管理理念，以效率和结果为出发点，以流程优化为手段，追求用最简洁、最直接、最有效的方式解决问题，尽量在最少的时间内做更多的事情，以实现工作的高效率、服务的高质量、经营的高效益。

公司的一切管理活动都要围绕着激发和调动员工的主动性、积极性、创造性来展开。创造机会和条件，鼓励员工参与管理和决策，公司不断创造事业发展平台，实现员工价值，并共同践行科学规范、务实高效的管理理念，最终达到个人与企业的和谐发展。

三、服务理念：

客户至上、“四心”服务

服务理念是指企业员工在与一切企业利益相关的人或企业的交往中自觉主动做好服务工作的观念和愿望。

物业公司的服务理念是：**客户至上、“四心”服务。**

客户至上——客户的期望永远是我们追寻的方向。满足客户的要求是我们服务的根本，企业倡导把客户放在第一位，以客户需要为中心，想客户之所想，为客户提供最佳的解决方案。作为一个物业服务公司，我们将力争为客户提供超出期望的满意的物业服务。

“四心”服务——是指真心、用心、耐心、放心。

真心——是指每一位员工都要发自内心，以真诚的心态为客户服务；

用心——是指每一位员工都要尽职尽责，做到精细管理，细微服务，使各项服务质量指标都做到精细、统一、规范；

耐心——是面对客户，要不急躁、不厌烦，以良好的心态和饱满的精神状态做好工作、解决问题、服务好客户；

放心——是指每一位员工都要不断思考如何改进服务工作，不断满足客户的潜在需求，用我们的真心和用心，换取客户的放心。

客户至上、“四心”服务的理念，要求我们具有以客户为中心的服务意识，急客户之所急，想客户之所想，以客户满意为标准和最终目标。

四、创新理念：

好学善学、敢为人先

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。对于企业而言，创新更是生存发展的关键所在。企业要生存、要发展，就要不断在理念上、制度上、管理上创新。

物业公司的创新理念是：**好学善学、敢为人先。**

好学善学——“好学”是一种学习态度。面对激烈的市场竞争，要想胜任本职工作，跟上并超越时代的步伐，每位员工就必须学习新知识、新技术，不断完善自我，超越自我。“善学”是讲究学习的方法。掌握学习方法，开动脑筋，将学习与实际工作相联系，学以致用。每一位员工都要把学习岗位对接起来，精通专业知识，让自己成为本岗位的行家里手，使自己的素质永远与时代同步。

敢为人先——就是公司鼓励开创性的举措，不苛求完美，不求全责备，对于创新的失败保持宽容心和平常心，把基于创新的失败看作是企业的财富，对员工的创新思想和行动给予积极的支持，对创新的成果予以表彰和奖励，保护员工创新的热情和积极性，使企业充满创新的活力。

五、团队理念：

尊重、信任、包容、协作

要实现物业公司的愿景，必须建设一支敢打硬仗，勇攀高峰的团队，而优秀团队建设离不开团队理念的引领和凝聚。

铜牛物业公司的团队理念：**尊重、信任、包容、协作。**

尊重、信任——“尊人者，人尊之。”只有先去尊重别人，才能获得别人的尊重；信任是相信而敢于托付。只有相互尊重，在承诺的基础上，同事之间相互依赖，才能给彼此创造良好、宽松、愉悦的工作环境。

包容、协作——包容既是物业员工海纳百川、宽容大度的胸襟和气度，也是公司发展博采众长、兼容并包的思维方式。学会包容别人，就学会了工作和生活；懂得包容别人，就懂得了幸福和快乐。团队协作就是竞争力。在公司里，一个人不可能完成所有的工作，部门与部门之间，员工与员工之间必须相互协作、相互支持才能把工作完美的完成。

随着市场竞争的日益激烈，企业更加重视和强调团队协作精神，以争取更大的效益。作为一名优秀的员工，他相信团队协作能产生奇迹，并且总是致力于创造团队协作的奇迹，总会在团队中找准自己的位置。通过彼此的尊重、包容和协作，努力争取赢得同事和合作伙伴的信任，分担共享，齐心协力，以实现公司的稳健发展。



六、安全理念：

人为本，预则安

安全理念是积淀于企业及员工心灵中的安全意识形态，包括企业在长期安全生产中逐步形成的、为全体员工所接受遵循的安全思想意识、安全思维方式、安全价值观等。

铜牛物业公司的安全理念是：**人为本、预则安。**

企业倡导全方位的大安全观，既体现在生产、消防、治安、职业健康上，又体现在企业经营安全和风险防范等一切安全领域，注重安全生产，注重安全运营，注重防范经营风险，以保障企业的健康、稳健与可持续发展。

人为本——企业倡导人为本，最大限度地保障员工的健康与安全，当生产、效益与企业的安全生产和运营发生冲突时，生产、效益要服从和服务于安全，员工的健康与安全高于一切，一切工作要以确保安全为前提。

预则安——企业倡导预则安，致力于构建以预警、预案、预防为主线的安全保障体系。坚持关口前移，防患于未然。俗话说：人预则安，事预则立。要全面深入推行安全标准化管理，强化安全意识，落实安全责任，实现理念创安、管理促安、科技兴安，建设安全型企业。



第三部分 行为准则

一、中高层管理人员行为准则：

知人善任、敏行善断、开放融合、图强求变

中、高层管理人员是企业文化最有影响的载体与最直接的传播者，他们的行为准则直接影响着员工对公司企业文化的直接感知，影响到公司企业文化的传承与落实。

物业公司中、高层管理人员的行为准则是：

知人善任、敏行善断、开放融合、图强求变。

知人善任——要注重发展员工，培养员工对于公司的使命感，激发员工的求生欲及自信心。要善于发现人才，选拔人才，凝聚人才，敢于为之提供施展才华的舞台，让每个人都能发挥其最大的潜力。要建立优胜劣汰的人才竞争机制和良好的竞争氛围。

敏行善断——要有政治头脑，保持一定的政治敏感性，在纷繁复杂的市场经济发展中审时度势，保持企业发展的“政治”稳定，赢得企业发展的“经济”机会。要有经济头脑，培育驾驭经济发展的能力，有气魄、敢决断，善于发现、捕捉市场机会，要力争决策过程的科学化、民主化，追求企业的简单、实用与高效管理。

开放融合——要以一种海纳百川、有容乃大的心态与机制，善于吸收与融合一切有利于企业发展的资源。要善于发现和利用优势，形成优势积累效应，在利用优势中创新优势，为企业发展不断营造新的机遇。要在管理团队内形成一种包容性文化，在尊重个性的同时，高度认同铜牛文化，凝结成一支有凝聚力和战斗力的团队。

图强求变——要点亮自己，意志坚强，不断自我否定，学习新知识、新观念。要抱有与时俱进的变革之心，常怀把铜牛做大做强之志。永不满足现状，积极引领变革，追求企业发展的超越之路。

二、员工行为准则：

诚实守信、勤勉进取、爱岗尽业、团队协作

员工行为准则是规范员工行为的原则性要求，是员工处理与社会交往、商业活动、企业内部发展、团队成员关系、自身行为的准则，它为判断企业员工具体行动的是非得失提供价值标准。就一般而言，员工行为准则是企业价值观与理念系统的延伸与外化。

铜牛物业公司的员工行为准则是：

诚实守信、勤勉进取、爱岗尽业、团队协作。

诚实守信——这是对员工良好思想品德的要求。诚：就是待人真诚，童叟无欺；信：就是信守承诺，言行一致。常言道：言必行，行必果。诚实守信，是个人立足和企业经营的基石，以诚待人和信守承诺是我们的道德底线，以尊重赢得尊重，以信任赢得信任。

勤勉进取——这是对员工自身进步的要求。勤勉进取，就是勤勤恳恳，踏实肯干，志存高远，追求进步，推动个人目标与使命的有效达成。企业要为所有员工寻找和创造其发挥作用的条件，使员工的专业、能力、特长与岗位要求相适应，让员工尽情施展才华，体现自身价值。

爱岗尽业——这是对员工工作的行为准则的要求。爱岗尽业，就是珍惜岗位，恪尽职守，钻研业务，尽心尽力，尽职尽责，高质量、创造性地做好本职工作。这既体现了铜牛人脚踏实地，忠于职守，勤勤恳恳，乐于奉献的品质，也是企业发展和个人事业的坚实基础。

团队协作——这是对员工处理与同事之间关系的行为准则的要求。团队协作，就是以团队目标的达成为导向，乐于分享，坦诚沟通，营造出上下同甘共苦、协作共事的工作氛围。有道是九牛爬坡，个个都要出力，只有全体员工团结一心，相互协作，才能在企业内形成强大的向心力，共同将企业打造成充满活力的命运共同体。

附： 一、铜牛品牌溯源

铜牛品牌取自北京颐和园的“镇水铜牛”。镇水铜牛镇守于昆明湖东堤柳岸之上，祈求国家风调雨顺，百业兴旺，政通人和，国泰民安。据史料记载，公元一七五五年，乾隆皇帝令工匠铸造铜牛并亲撰铭文：

“夏禹治河，铁牛传颂，义重安澜，后人景从。制寓刚戾，象取厚坤。蛟龙远避，詎数鼉鼉。溘此昆明，潏流万顷。金写神牛，用镇悠永。巴邱淮水，共贯同条。人称汉武，我慕唐尧，瑞应之符，逮于西海。敬兹降祥，乾隆乙亥。”

“镇水铜牛”寓意为自然和谐，吉祥献瑞，趋利避害，基业永固。为此，北京铜牛集团以“铜牛”为商标和集团名称并铸铜牛塑像和铭文。

一九九八年五月二十二日，一尊仿颐和园内铜牛雕塑落座于集团公司，铜牛铭文为：

“敝公司取铜牛为名，产品以铜牛为牌，旨在弘扬古老文化，突出北京特色，发展民族工业。今以北京颐和园铜牛为原形，特铸此牛为记。全体员工当发扬好学创新，严谨求实，团结尽业，拼搏振兴之铜牛精神。”

随着铜牛企业品牌和产品品牌的不断发展，文化内涵的不断丰富，二零零二年十二月二十四日，集团再次修改并颁布了《铜牛铭》，全文如下：

“本公司始创铜牛品牌，取镇水铜牛之神韵，赋铜牛文化之新义，诚实开拓争雄于世，齐心协力，再创大业。铜牛人当以拓荒牛借喻自励，团结尽业，塑造铜牛世纪品牌；求实创新，创建世界一流企业”。



二、铜牛之歌

《铜牛之歌》

1 = \flat E $\frac{4}{4}$

作词：集体创作
作曲：艾立群

雄壮有力

前奏：*ff*
(05 55 3 1 | 06 66 4 2 | 07 76 7 1 | 2·2 2 1 0)

f
5 5 3 1 | 6·6 6 5 - | 4·4 44 3 1·1 | 222 23 2 - | 1 1 4 6 |

铜牛家庭 祥和兴旺 顾客期望是我们 追寻的方向 团结尽业
以人为本

1·1 76 5 1 | 6·6 67 1·0 | 5·4 32 1 0 ||: 0 3 5 3 | 6 5 - 43 |

拓展市场 求实创新 放飞梦想 (女) 你让我 生活 充满
温馨舒畅 忠于职守 贡献力量

5 2 - - | 0 1 3 1 | 1 6 - 71 | 76 5 - - | 0 1 1 7 | 7·6 5 1·2 |

阳光 (男) 我为你 发展 奋发 图强 (合) 服务大众的高品质

f
3 3 0 5 | 2 6 4 1 | 7 - - 1 | 2·2 2 1 0 ||

生活 铜牛铜牛铜牛 再创辉煌

2·2 - - | 2 - 1 - | 1 - - - | 1 - - - | 1 0 0 0 ||

再创 辉煌

