



北京毛线厂

BEIJING KNITTING WOOL FACTORY

企业文化手册



铜牛集团
TOPNEW GROUP



寄 语

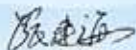
随着企业的发展，北京毛线厂企业文化达到了一个新的高度，经过五十五年的发展历程，产生了众多的文化财富。今天提炼汇集成册，必将进一步促进企业健康发展。

回顾北京毛线厂培育企业文化所走过的道路，我们对企业文化的认识也在不断提升。2003年以后，我们开始有计划地总结提炼、培育企业文化，边实践边提炼，不断指导和改进企业的管理工作，逐步进入了以文化人之路，为今日汇编成册无疑打下了良好的基础。特别是在2006年进入铜牛集团后，认同和吸纳了铜牛文化，确立了“文化为魂、品牌为根”的发展思路，使企业文化得到弥补和充实。

今天这本《企业文化手册》可以说真实反映了北京毛线厂企业文化发展的脉络，从一个侧面展示了北京毛线厂人多年来在企业文化的实践活动中探索的路径和轨迹，不仅凝聚了北京毛线厂人的心血与辛劳，更体现了北京毛线厂人的自立精神和聪明才智。

今年迎来了中国共产党建党九十周年、北京毛线厂建厂五十五周年的喜庆日子，《企业文化手册》的推出是我们的一份献礼。在此，我们感谢以清华大学高亮华教授为首的项目组，他们多年来在企业文化管理咨询的实践积累，为编写这本《企业文化手册》打下了坚实基础。

我们相信《企业文化手册》的推出，将进一步推动北京毛线厂企业文化的健康发展。展望未来，我们坚信北京毛线厂企业文化会进一步根植于广大员工心中，必将激发全体员工工作的潜能，带来巨大的生产力，从而再创企业的辉煌，使企业走上可持续发展之路。

北京毛线厂厂长 

二〇一一年五月六日

目 录

▶ 自强篇

一、企业简介	01
二、历史的辉煌与曲折	01
三、二次创业的发展战略	02

▶ 明道篇

一、牛图腾	04
二、和文化	04
三、使命	05
四、共同愿景	06
五、核心价值观	07
六、企业精神	08

▶ 优术篇

一、生存理念	09
二、诚信理念	10
三、学习理念	10
四、员工理念	11
五、管理理念	11
六、服务理念	12
七、工作理念	13
八、环境理念	13
九、安全理念	14



▶ 笃行篇

- 一、员工行为准则 _____ 15
- 二、员工服务规范 _____ 15
- 三、管理人员核心胜任力 _____ 16

▶ 模范篇

- 一、敢叫日月换新天——“铁姑娘队” _____ 17
- 二、“五字”真诀——北京市劳动模范高俊华 _____ 18
- 三、面对调整，我仍自强——下岗再就业之星陈华 _____ 18
- 四、艰苦创业，敢为人先——王春福同志先进事迹 _____ 19
- 五、党政协力，共促发展——孔宪荣同志先进事迹 _____ 20
- 六、危难之际，力挽狂澜——张建海同志先进事迹 _____ 21
- 七、以身作则，言传身教——贾文贵同志先进事迹 _____ 22
- 八、新老结合，团队作战——大厦物业部电工二组先进事迹 _____ 22
- 九、勤奋好学，学以致用——来晓杰同志先进事迹 _____ 23

▶ 风俗篇

- 一、主题活动 _____ 24
 - 二、团拜会文化 _____ 26
 - 三、登山文化 _____ 27
 - 四、旅游文化 _____ 28
- 附：铜牛品牌溯源 _____ 29



自 强 篇

一、企业简介

北京毛线厂始建于1956年，其前身为东四块玉搓线生产合作社，1960年更名为北京合线生产合作社，1972年更名为北京第二制线厂，1975年5月再次更名为北京毛线厂。企业性质为集体所有制，现隶属于北京铜牛集团有限公司。

北京毛线厂在丰台区方庄小区拥有建筑面积为 25600 平方米的高档商厦设施，拥有位于北京经济技术开发区占地 33300 平方米的新厂区，为今后发展合作奠定了基础。

如今，北京毛线厂广大员工正在为实现二次创业的企业战略构想，即通过打造主业，搭建未来发展平台，建立起现代企业制度，走上可持续发展之路而努力奋斗。

二、历史的辉煌与曲折



三、二次创业的发展战略

企业定位

主业是一个企业经营管理的主体业务，也是企业运行服务的终极目标。2007年，结合企业运营的实际情况，北京毛线厂对主业进行了思考、定位与培育，明确将物业管理作为主业，开始了有方向、有目的、有计划、有措施的打造主业的进程。

历史积累的风险、企业有限的空间、物业管理有关人才、知识、技能的缺失与不足，都形成对未来企业做大做强、再创辉煌的严重制约；我们通过打造主业，为企业搭建起未来发展的平台，遵循“内固外延，合作双赢”的方针，选择战略伙伴，进行资源整合，发挥协同效应，化解历史上积存的风险，实现产权清晰，进而加快建立现代企业制度的步伐。

二次创业的四阶段战略目标

北京毛线厂2003年底提出“二次创业”的发展战略，该战略分为四个阶段：

第一阶段：确保生存阶段（2004—2005）

以大厦为突破口，以签订延期协议为克服危机的标志，以还清内外债（外债限于纠纷中的债务，不含贵友长期债务），确保3-5个月的生存储备金，按当期实际收支预测未来2-3年内资金链无缺口为走出困境的标志，完成确保生存阶段任务。

第二阶段：谋求发展阶段（2006—2012）

以巩固成果，打造主业，搭建起未来发展平台（基本还清历史债务，基本实现产权清晰）为标志，完成谋求发展阶段任务。

第三阶段：提升发展阶段（2013—2015）

企业新的主业中走上提升发展之路，以实现二级物业管理资质为目标，完成提升发展阶段的任务。

第四阶段：再创辉煌阶段（2016—2020）

企业新的主业中进入快速发展阶段，形成有影响力的品牌，以实现图强图大目标为标志，完成再创辉煌阶段的任务，从此企业走上可持续发展之路。

二次创业具体实施战略

“渐进、新支点、可持续发展”是北京毛线厂二次创业战略实施的三大战略方向。

渐进——由于历史遗留的债务及众多的问题，企业不可能一蹴而就完成所制定的战略发展构想。稳步、合理、有序是企业目前必须谨遵的发展节奏。

新支点——因目前商厦存在不稳定因素，新厂区也存在很多不确定的因素，因此，选择战略伙伴，形成新支点，以确保企业健康发展。

可持续发展——处理好当前与长远的关系，以确保企业可持续发展。不能因为一时的、眼前的、短期的利益，而牺牲企业持续性的发展空间。可持续发展是企业成为现代物业管理企业的战略保证。

二次创业的三大战略任务

根据二次创业战略构想与企业的具体经营实践，北京毛线厂制定了“稳定大厦、开发新厂、打造主业”三大战略任务。这是实现战略构想和落实具体发展战略的途径与措施。

稳定大厦——突破瓶颈，化解风险，收益稳定，产权清晰。

开发新厂——自主开发与合作开发相结合，实现短期平台向长期平台转变，形成稳定平台。

打造主业——以物业管理为方向，开始有计划、有措施地从思想、观念、资质、知识、技能等方面进行推进，形成新的主业。



一、牛图腾

牛，纯朴自然、敦厚勤勉、奋力耕耘、奉献牺牲，自古以来象征着德性的广厚。所以古人有云：“坤为牛”，又说：“坤象地，任重而顺，故为牛也”。

牛，神力无穷、雄镇邪祟、守护赐福、吉祥献瑞，一直寄寓着一种追求基业永固，创造美好生活的精神旨趣。

牛，体魄健伟、气势雄浑、脚踏实地、铁骨雄心，更代表着一种刚毅雄健、攻坚克难、开拓进取、敢为天下先的精气神。

牛，切合中国传统文化的精髓。长期以来，通过牛所具象的勤劳、奉献、无私的人格追求与人生价值取向，以及坚忍刚毅、任重而顺的精神，潜存并积淀于中华民族的心灵深处，成为这个民族不断进取与奋发向上的最原始的力量。

北京毛线厂隶属的母公司——北京铜牛集团的名称与品牌，取自北京颐和园昆明湖东堤湖畔的“镇水铜牛”。借牛自喻，取其神韵，集团形成了丰富的牛文化底蕴。牛，不仅是集团向消费者与整个社会传达企业形象、品牌核心价值与个性的形象载体，更象征着集团的文化品格，而成为包括北京毛线厂员工在内的全体铜牛人的精神图腾。

牛图腾，承载着铜牛人的“诚、实、韧、拓、雄”的价值追求，与“团结尽业、求实创新”的精神向往，激励着铜牛人海纳百川，图强求变，不断学习与进取，去追逐企业基业长青的梦想未来。

二、和文化

和，就是同心同德，共创共赢。自古以来，和则生聚兴旺，散则消亡衰萎，人和可所向披靡。所谓“天时不如地利，地利不如人和。”

和，就是以和为贵，寻求和谐。自古以来，以和为贵是处理人与人之间关系的准则，表达了一种寻求和谐社会的理想。所谓“礼之用，和为贵；先王之道，斯为美”。

和，就是和而不同，求同存异。自古以来，和而不同是克服各种偏激、承认和允许差异存在的思维方式。所谓“君子和而不同，小人同而不和。”

“和文化”是中国传统文化的精神精髓，也传递了北京毛线厂的文化传承。长期以来，北京毛线厂植根传统，以和文化为道，创造与书写了企业的风风雨雨、不断向前的传奇故事。因此，和文化与牛图腾一起，构成了企业文化的核心定位。

成就一个基业长青的企业，一定要有伟大的理念和高远的价值追求。展望未来，企业将以牛图腾与和文化为企业文化定位，践行成为优秀的物业管理企业的远大梦想。

我们同心同德，共创共赢，依靠自己的自强自立、奋进不息，披荆斩棘、攻坚克难，顽强地博得新的生存空间，迎来了破晓曙光、雨后彩虹，昂首走在二次创业的阳光大道上。

我们以和为贵，寻求和谐，积极融入北京铜牛集团的牛文化体系，营造和谐、坦诚、宽容的企业文化氛围，增强企业内部的向心力和凝聚力，促进企业的和谐发展。

我们和而不同，求同存异，以一种开放与和合的心态倡导文化的开放性，积极吸收先进、切合企业实际的外部文化，打造本企业不断与时俱进的企业文化体系，为企业的发展提供强有力的文化支撑。

三、使命

企业得发展 员工得实惠 社会得稳定

企业的使命是企业存在的意义和价值，是企业肩负的最大责任，是企业存在的根本目的。一个立足高远的企业不能仅仅以盈利作为企业的基本经营目标，而应将自身发展与社会发展有机结合起来，担负社会所赋予的使命，为社会的繁荣与发展承担应有的义务。一个企业也只有树立了强烈的、明确的使命感，才能赢得社会公众更普遍、更持久的支持、理解和信赖，才能促进企业自身发展、自我实现，才能满足企业员工自我实现的需求。



北京毛线厂的企业使命是：企业得发展，员工得实惠，社会得稳定。

企业得发展——发展是企业的首要任务与一切工作的基础。要充分把握发展机遇，厘定企业发展战略，不断拓展经营思路，将企业推上发展的快车道。要充分发挥企业文化在企业发展中的引领和支撑作用，以文化力打造竞争力，创造企业美好的未来。

员工得实惠——员工是企业最重要的资源。企业发展了，让员工共享成果，让员工得实惠，不仅有利于稳定员工队伍，增强凝聚力，也体现了成熟企业的社会责任意识。企业让员工得实惠，就是改善员工的工作、生活条件，使企业成为员工依托的家园，使员工与企业共成长，快乐工作、幸福生活、全面发展，实现人生的价值。

社会得稳定——社会稳定关系到人民群众的安居乐业。一个不能为社会创造价值的企业是不能够生存和发展的。只有为社会创造价值，企业才能获得商业上的成功。通过企业的发展壮大，让员工得实惠，肩负起一个企业公民维护社会稳定、建设和谐社会的重任。

“三得”的使命是我们选择与判定企业工作的标准，是企业工作的最高目标。

四、共同愿景

成为优秀的物业管理企业

所谓企业的共同愿景，是企业较为长期的战略目标，表达了企业在未来要成为怎样一个企业的理想和抱负。只有当企业拥有这样一个共同愿景时，才会实现企业全体员工的共同利益。因此，企业的共同愿景不仅指明了企业未来的方向，而且是一种将全体员工紧紧地联结起来令员工深受感召、激发员工不断向前超越的巨大精神力量。

北京毛线厂的共同愿景是：成为优秀的物业管理企业。

这包括三个重要的愿景方向：

专业化物业：企业致力于培育专业化的物业管理能力，导入专业化的物业管理模式，使每一个岗位上的员工都成为专家和能手，最大化地实现与提升客户的价值。

现代化物业：企业以现代化为重要手段，推行现代化管理，应用最新的物业管理技术，追随现代化物业管理发展的潮流，从而建设高度现代化的物业管理企业。

品牌化物业：企业通过提供专业化、现代化以及诚信、优质的物业管理业务，打造高认同度、美誉度和忠诚度的物业管理品牌，展现企业形象，赢得社会的尊敬和赞许。

五、核心价值观

诚 实 韧 拓 雄

诚—胸怀坦荡以诚待人
实—脚踏实地辛勤耕耘
韧—不畏艰辛百折不回
拓—开拓进取敢为人先
雄—图强求变争雄于世

价值观是人们是对是与非、好与坏、对与错的基本判断。企业价值观是企业文化最基础的部分，象征着企业的理想追求与选择，是企业处理内部人与人之间关系、处理与外部各种不同主体关系的最高依据和准则。真正让企业长盛不衰的，是深深根植于公司员工心中的核心价值观。

在长期的生产经营和改革发展中，铜牛人以牛为精神图腾，借牛自喻与激励自己，锻造出了独特的具象于牛的核心价值观：诚、实、韧、拓、雄。

诚—诚信奉献是铜牛人的优秀品质。铜牛人内诚于心，踏实做事；以诚待人，和谐互信；诚信经营，以信立世，始终不忘履行自己所应尽的社会责任和义务。

实—稳健实干是铜牛人的做事风格。铜牛人审时度势，认准目标，脚踏实地，勤奋工作，是铜牛人事业成功的根本保证。

韧—坚韧刚毅是铜牛人的内在气质。铜牛人不畏艰辛，百折不挠，



勇于并善于迎接各种挑战，任何困难都无法阻挡铜牛人前进的脚步。

拓——开拓创新是铜牛人创业发展的精神。铜牛人立足创新，勇于变革，总是保持旺盛的斗志，化压力为动力，化危机为转机，不断地突破环境限制，超越自我，开创企业新的未来。

雄——争雄于世是铜牛人志存高远的发展目标。铜牛人挑战自我，创先争优，以高标准要求与衡量自己的工作，追求企业发展的基业长青之路。

诚实拓、争雄于世，公司具象于牛的核心价值观，体现了铜牛人的文化品格，既是铜牛人在企业历史发展中的主动因应与必然选择，也构成了公司和员工实现企业使命和共同愿景的基本信念支撑。

六、企业精神

团结尽业 求实创新

企业精神综合反映了企业员工的素质，是为全体员工所广泛认同和接受的一种群体认识，是企业的灵魂。

铜牛人借牛自喻，在形成了具象于牛的核心价值观的同时，更熔铸出了自己独特的企业精神：团结尽业，求实创新。

团结——团队精神是现代企业普遍倡导和信奉的精神。九牛爬坡，个个出力，铜牛人将始终矢志不渝地奉行团队精神，团结一致、同心协力，在企业内形成强大的向心力，将企业打造成一个充满活力的命运共同体。

尽业——尽心尽力做好自己份内的工作，圆满地完成自己的任务，是作为一名合格的铜牛员工所必须具备的素质。这是铜牛人的历史传统，它体现了铜牛人脚踏实地，忠于职守，敢于牺牲，肯于奉献的担当精神。

求实——求实是铜牛人无论做人还是做事都应该体现出的一种品格。求实就是讲求实际，注重实效，始终坚持从自身实际出发，制定适宜可行的行动方针，恪守稳健安全的做事风格。铜牛人把求实作为倡导“创新”、“图强求变”的前提与基础。

创新——创新是公司生存发展的动力源泉。铜牛人倡导创新意识，以创新的思维破解发展难题，全面推进理念创新和体制机制创新，使企业始终保持不断探索、不断超越、不断成长的青春与创新活力。

团结尽业、求实创新的铜牛精神，是公司的巨大精神财富，体现了铜牛人的价值追求，表达了铜牛人坚韧不拔、追求卓越、追求企业价值实现和为国家与社会做出贡献的精神境界。



优 术 篇

一、生存理念

天道酬勤 创业创新

生于忧患，死于安乐。生存理念是企业倡导员工时刻心系企业的生存和发展，不断奋斗，以确保企业基业稳固的指导性观念。

北京毛线厂的生存理念是：**天道酬勤，创业创新。**

天道酬勤——古人云：“业精于勤，荒于嬉。”又云：“**勤苦俭约，未有不兴，骄奢倦怠，未有不败。**”天道酬勤，有耕耘就会有收获。我们只有以“勤”处事，勤奋学习、辛勤工作，最大限度的完善充实自己，千方百计的提高自己的能力，才会有企业更好的生生不息的发展，是所谓“**劳谦君子，有终吉。**”

创业创新——古人云：“**不息为体，日新为道。**”创业创新，是我们主动进取的精神风貌。我们只有鼓励与培育一种与时俱进、日新又新的创业创新精神，才能面对危机，面对困难，面对竞争敢于提出新见解，解决新问题，才能使企业保持一种不断探索、不断成长、不断超越的青春与创新活力。

天道酬勤，创业创新，是企业员工应该铭记于心的理念。人无远虑，必有近忧，居安思危才是兴旺之道。



二、诚信理念

至诚无息 博厚悠远

诚信，历来被视为“立人之道”、“立业之本”，诚信理念是企业据此全方位地安排自己的经营活动，指导企业处理与员工、与股东、与客户、与社会之间的关系的企业的运营原则。

北京毛线厂的诚信理念是：至诚无息，博厚悠远。

诚，就是待人真诚，童叟无欺；信，就是信守承诺，言行一致。发于心，凝之于行，我们以诚实守信作为自己的基本操守，以诚信服务作为自己的行为准则，是所谓至诚无息，博厚悠远。

至诚无息——我们诚实守信，以诚相待；我们言必行，行必果；我们重质量重品质。抱诚守真，精诚所至，金石为开。诚信，将成为我们最重要的品质。

博厚悠远——一个诚信的企业，才是一个有竞争力的企业，才是一个可以发展壮大、基业长青的企业。博厚配地，高明配天，悠久无疆。诚信，将成为企业最重要的品牌资源。

诚信则兴，失信则衰。诚信是企业的立足之本，发展之源，立业之道。

三、学习理念

尚学善学 学以致用

学习理念是现代企业与员工关于学习的认识，是对学习所持有的理性态度和执著信念。

北京毛线厂的学习理念是：尚学善学，学以致用。

尚学善学——工欲善其事，必先利其器。企业鼓励员工尚学善学，既包括向书本学习，也包括向同行学习，向实践学习。企业也着力将自己打造成为一个学习型组织，通过营造良好的学习氛围，创造优越的学习条件，提供丰富的学习机会，既鼓励员工坚持不懈地学习新知识，更激发员工学习的主动性、积极性。

学以致用——学习的目的不是为了学习而学习，而是要通过思考、实践解决现实中困扰企业发展的各类问题。要有针对性和方向性地结合自身岗位情况进行学习，提高自身职业素质，增强实际操作能力。要将学习中培养起来的谦虚、严谨、勤奋、上进的良好心态和习惯应用于工作中，在实践中展现知识的力量和人性的光辉。

四、员工理念

倾心员工 人尽其才

员工就是企业最宝贵的财富。员工理念是指企业对员工价值的认知标准，是如何培养人、使用人、发展人的基本态度和基本原则。

北京毛线厂的员工理念是：倾心员工、人尽其才。

倾心员工——工作无贵贱，我们的每一位员工都应得到尊重。先有满意的员工，才能有满意的客户，企业注重员工能力的培养，为员工发展提供有效平台，创造良好环境。企业鼓励员工快乐地工作，快乐地生活，不仅致力于提高员工的物质待遇，也要进一步加强企业的文化建设，提升员工精神层面的幸福感。

人尽其才——企业兴衰在于人，正确地使用人才能成就事业。企业着力培养（包括引进）高素质的管理和专业技术人才。企业注重员工个人的职业生涯规划。企业着力打造人尽其才的事业舞台，大胆使用人才，使真正的人才得其位，尽其才，最大限度地激发员工的潜能。企业发展与员工受益同步，严格管理与企业和谐相融。

五、管理理念

严爱相济 注重结果

管理理念是在企业管理活动中的指导思想。秉持良好管理理念的企业才是有竞争力的组织。

北京毛线厂的管理理念是：严爱相济、注重结果。

严爱相济——严出效率，情出和谐。严字当头，才能做到规范，才



能做到有序、到位。情字紧随，坚持人为中心，才能做到关心人、爱护人。宽严并进，相辅相成，才能产生和谐的工作环境。

注重结果——结果高于一切，没有结果的管理是无效管理。结果的好坏决定企业的成功与兴衰，每个人、每个岗位都应努力提供企业需要的结果。结果是目的，过程是手段，手段要为目的服务，结果的好坏作为评价的重要依据，既看过程，更重结果。

六、服务理念

客户至上 “三心”服务

服务理念是指企业全体员工在与一切企业利益相关的人或企业的交往中自觉主动做好服务工作的观念和愿望。

北京毛线厂的服务理念是：客户至上、“三心”服务。

客户至上——客户就是上帝，客户的期望是我们不懈努力的目标。满足客户的要求是我们服务的根本，以客户需要为中心，企业倡导把客户放在第一位，想客户之所想，解客户之所困。作为一个物业管理企业，企业将力争为客户提供一种生活方式，为客户的美好生活提供一个和谐空间。

“三心”服务——服务无小事。所谓“三心”服务，就是真心、用心、放心。真心，是指每一位员工都要发自内心，以真诚的心态为客户服务。用心，是指每一位员工都要尽职尽责，做到精细管理，细微服务，使各项服务质量指标都做到精细、统一、规范。放心，是指每一位员工都要不断思考如何改进服务工作，不断满足客户的潜在需求，用我们的真心和用心，换取客户的放心。

客户至上、“三心”服务的服务理念要求我们具有以客户为中心的服务意识，站在客户的立场上，急客户之所急，想客户之所想，为了客户满意，不惜自我谦让。

七、工作理念

雷厉风行 求真务实

工作理念是指企业所倡导的员工工作态度、作风与价值取向。在今天竞争愈来愈激烈的市场环境中，工作理念越来越决定着企业的成败。

北京毛线厂的工作理念是：**雷厉风行，求真务实。**

雷厉风行——严如雷霆，快如迅风。在市场竞争的环境中，只有讲求速度和效率，企业才能捕捉到更好的经营机会，才能以最低的成本，最优秀的价格，最便捷的方式，把产品和服务提供给客户，赢得市场，最终赢得竞争。任何迟缓与拖延，注定是要在竞争中失败的。

求真务实——实事求是，脚踏实地。只有稳守真诚和务实，企业才能获得根本上长远的发展，才能真正赢得市场，赢得客户，任何虚假与虚浮，注定是要付出代价的。求真务实，不是一味埋头苦干，不求进取，而是求事物基本规律之真，务解决问题方式方法创新之实，要始终保持与时俱进的主动进取精神。

八、环境理念

以善育美 以美储善

环境理念是指企业所倡导的对提供给客户的物业环境与人文环境的总体认识和基本看法。

北京毛线厂的环境理念是：**以善育美、以美储善。**

以善育美——我们要以一种良善的德性为基础，与我们的客户一道，为客户提供一个真正安全、整洁、优美、和谐、便捷的物业环境与人文环境，在为企业和客户创造价值的同时，也令员工与客户都能感受环境之美，感受工作生活之美。

以美储善——借助我们所创造的美好的物业环境与人文环境，来陶冶员工的情操，滋养员工的心灵，提高员工的幸福指数，激发员工的工作热情，从而进一步竭力为客户提供更加安全、整洁、优美、和谐、



便捷的物业环境与人文环境。

“以善育美、以美储善”的环境理念，将有助于我们更好地为客户提供服务，并让我们在未来能够走的更高更远。

九、安全理念

人为本 预则安

安全理念是积淀于企业及员工心灵中的安全意识形态，包括企业在长期安全生产中逐步形成的、为全体员工所接受遵循的安全思想意识、安全思维方式、安全价值观等。

北京毛线厂的安全理念是：**人为本、预则安。**

企业倡导全方位的大安全观，既体现在生产、消防、治安、职业健康上，又体现在企业经营安全和风险防范等一切安全领域，注重安全生产，注重安全运营，注重防范经营风险，以保障企业的健康、稳健与可持续发展。

员工的健康与安全高于一切。企业倡导人为本，最大限度地保障员工的健康与安全，当生产、效益与企业的安全生产和运营发生冲突时，生产、效益要服从和服务于安全，一切工作要以确保安全为前提。

人预则安，事预则立。企业倡导预则安，致力于构建以预警、预案、预防为主线的安全保障体系。坚持关口前移，防患于未然。要全面深入推行安全标准化管理，强化安全意识，落实安全责任，实现理念创安、管理促安、科技兴安，建设安全型企业。



一、员工行为准则

诚实守信 勤勉进取 爱岗尽业 团队协作 表达得体

员工行为准则是规范员工行为的原则性要求，是员工处理与社会交往、商业活动、企业内部发展、团队成员关系、自身行为的准则，它为判断企业员工的具体行动的是非得失提供价值标准。就一般而言，员工行为准则是企业价值观与理念系统的延伸与外化。

北京毛线厂的员工行为准则是：**诚实守信，勤勉进取，爱岗尽业，团队协作，表达得体。**

诚实守信——这是对员工良好思想品德的要求。诚实守信，就是以诚信为本，将诚信作为衡量一切事物的基本准则，信守和履行诺言。

勤勉进取——这是对员工自身进步的要求。勤勉进取，就是勤勤恳恳，踏实肯干，志存高远，追求进步，推动个人目标与使命的有效达成。

爱岗尽业——这是对员工工作的行为准则的要求。爱岗尽业，就是珍惜岗位，恪尽职守，钻研业务，尽心尽力，尽职尽责，高质量、创造性地做好本职工作。

团队协作——这是对员工处理与同事之间关系的行为准则的要求。团队协作，就是以团队目标的达成为导向，乐于分享，坦诚沟通，营造出上下同甘共苦、协作共事的工作氛围。

表达得体——这是对员工沟通、处理问题行为准则的要求。员工沟通、处理问题时要采取正面的语言、正确的途径和正当的方式进行。

二、员工服务规范

整理 整顿 清扫 清洁 素养 安全

员工服务规范是同企业员工的职业活动紧密联系的符合职业特点所



要求的行为准则。

企业倡导“6S管理”的员工服务规范：**整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养**，其核心是塑造清洁、有序、安全、舒适的工作环境，激发员工团队意识，提升物业管理质量，提升企业形象。

整理 (SEIRI) — 整理是区分哪些是有用的、哪些是少用的、哪些是用不着的东西，然后将无用的东西清除出工作场所，只留下有用的和必要的东西。

整顿 (SEITON) — 整顿是将工具、器材、物料、文件等的位置固定下来，并进行标识，以便在需要时能够立即找到。

清扫 (SEISO) — 指将工作场所内看得见与看不见的地方清扫干净，保持工作场所干净、亮丽的环境。

清洁 (SEIKETSU) — 指维持上面整理、整顿、清扫后的成果，使之成为企业的制度。

素养 (SHITSUKE) — 指养成良好的习惯，并遵守规则做事，培养积极主动的精神（也称习惯性）。

安全 (SECURITY) — 指预知、预防不安全的人为、物为及环境因素，并彻底改善消除。

三、管理人员核心胜任力

盛德日新 卓越运营 团结协作 率先垂范

管理人员是企业文化最有影响的载体与最直接的传播者，他们的行为准则直接影响着员工对企业文化的直接感知，影响到企业文化的传承与落实。

北京毛线厂管理人员核心胜任力是：**盛德日新、卓越运营、团结协作、率先垂范**。

盛德日新 — 以日新之积而成盛德之美。不断更新观念，加强学习、与时俱进，推动企业管理创新、技术创新、机制创新，引领企业变革。

卓越运营 — 以企业家的非凡直觉与准确的分析和判断，明确地界定企业的愿景与战略选择。敏捷反应，敢于决断，敏锐把握市场机遇，

确保企业持续健康稳定地发展。

团结协作——团队精神是企业制胜的法宝。摆正自身位置，主动开展工作，共事讲团结，办事讲效率，做到分工不分家，到位不越位，补台不拆台；集中团队智慧，发挥团队力量，形成同心、互信、合力的局面。

率先垂范——以身作则，率先垂范，在行动上体现出对企业文化与价值观的承诺。洁身自好，廉洁奉公，先正己、后正人，公平待人、选贤任能，公正办事，始终将企业与员工的利益摆在第一位。



模 范 篇

一、敢叫日月换新天——“铁姑娘队”

1974年7月，在企业转产建设中，以刘崇建为首的一批青年女工组成了“铁姑娘队”。姑娘们战严寒，斗酷暑，任凭风刀肆虐面容，不怕烈日毒晒肌肤，承担了基建中跟车拉砖运砂等任务。带拖斗的“大解放”一车能运4000块砖，一夜往返就是8000块砖，跟车的四个姑娘连装带卸，一天下来每人要过手万斤左右，劳动强度非常大。晴天一身汗，雨天一身泥，夜里一身星，清晨一身云，然而，她们心怀毛线厂的宏伟蓝图，以敢叫日月换新天的激情，为毛线厂做出了突出贡献。“铁姑娘队”所表现出的艰苦创业、无私奉献的拼搏敬业精神，成为当时鼓舞毛线厂人前进的精神动力。



1975年9月30日国庆节刘崇建代表“铁姑娘队”，代表纺织工人受周恩来总理的邀请参加了国庆招待会。



二、“五字”真诀——北京市劳动模范高俊华

高俊华是北京毛线厂一纺车间併线挡车工，自1979年起连续被评为北京纺织局优秀党员、先进生产者、三八红旗手，先后获得纺织部“双文明”建设积极分子、北京市优秀共产党员、北京市工委优秀党员、“北京市受表扬党员”、北京市质量标兵、“全国三八红旗手”等荣誉称号，并光荣当选为北京市第七、八届人大代表，1981年、1984年被评为北京市劳动模范。1984年、1989年被评为全国纺织工业部劳动模范。

如此多的荣誉，如此多的认可，难道有什么秘诀？原来，高俊华也有自己的“五字”真诀。

在工作上，她坚持一个“干”字；在技术操作上抓住一个“练”字；在质量上突出一个“严”字；在困难面前做到一个“抢”字；在思想境界上体现一个“高”字。因此，她个人的产量、质量、消耗指标始终名列前茅，月月年年超额完成个人生产任务，被称为走在时间前面的人。

高俊华作为一名普通的员工，十几年如一日，勤勤恳恳、兢兢业业奋斗在自己的工作岗位上。她勇于吃苦、任劳任怨、淡薄名利、无私奉献，把自己的青春献给了热爱的企业，是企业在生产毛线时期员工中的出色代表。



三、面对调整，我仍自强——下岗再就业之星陈华

当你要离开自己工作多年的岗位，当你要离开自己合作多年的伙伴，当你脱离所有熟悉的一切要重新开始，你所面对的一定就是痛苦与迷茫。

当上个世纪九十年代初期在企业的改革调整中，陈华同志离开了自己熟悉多年的工作岗位后，她也曾经痛苦过，她也曾迷茫过。只不过，

她仍然以乐观的心态正视现实，决心下岗再就业，用自己的双手创造属于自己的新生活。

1993年2月，陈华同志在企业的帮助下，经与北京外事服务局协商，走上了新的工作岗位——为驻京外交使节家庭提供家政服务。在新的岗位上，她克服语言沟通等多种困难，用真诚的服务赢得了客户的赞许，取得了优异的成绩。

在企业调整改革的困难时期，许多员工顾全大局，实施下岗再就业，为企业的调整改革做出了自己的贡献，陈华同志就是这一时期的突出代表。

陈华同志1996年获得北京纺织局工会颁发的“新岗位之星”、北京市劳动局颁发的北京市“再就业明星个人”、1997年获得北京外事服务局颁发的“服务态度、服务质量双优”等光荣称号，她的先进事迹曾登载在《北京晚报》上。



四、艰苦创业，敢为人先——王春福同志先进事迹



王春福同志1972年3月至1993年6月，先后担任企业党支部书记、党总支书记、党委书记、厂长。北京毛线厂从小到大，由弱到强，一路走来，无不浸透着王厂长的辛勤汗水。

在企业深化改革时期，王春福同志带领毛线厂全体员工，不惧困难、永不停顿、敢为人先，企业也因此进入了快速发展时期。在不断深化改革、治理整顿的过程中，一个步履蹒跚的小型制线厂在企业规模、技术力量、管理水平、



经济效益、队伍建设、员工生活等方面不断提高、不断发展。北京毛线厂也因此成为具有生产高档纱支、多品种、多花色、适应市场需求的针织绒线全能专业突出的中型企业。

王春福同志1985年被评为北京市经委工业系统“优秀厂长”、1986年被评为“北京市受表扬党员”、北京市经委工业系统“优秀厂长”、北京市总工会“北京市优秀员工之友”。

五、党政协力，共促发展——孔宪荣同志先进事迹

孔宪荣同志在1982年7月至1993年6月先后担任厂党委副书记、书记。在他带领下，党组织和党员对企业的改革发展起到了强有力的促进作用。

孔宪荣同志有较高的政治理论水平和党性修养，在企业深化改革时期，注重理顺党、政、工三者关系，积极致力于拓宽党务工作和思想政治工作的新思路和新方法，在企业改革中，抓两个文明建设卓有成效。在试行厂长负责制过程中，主动配合厂长抓好形势和改革教育，尊重、支持厂长行政指挥、决策，充分发挥了党委的保障监督作用，促进了厂生产经营的发展。孔宪荣同志1985年被评为北京市委工业工作部工业系统“优秀党委书记”。1986年被评为北京市委工业工作部“先进党委书记”、北京市总工会“北京市优秀员工之友”。



六、危难之际，力挽狂澜——张建海同志先进事迹

张建海同志1991年起担任企业副厂长，自2003年7月主持北京毛线厂全面工作。2003年12月至今担任厂长、党委副书记、党总支副书记。2003年7月企业发生“突发事件”后，企业陷入危机四起、生死存亡的境地，资金枯竭到了极点，经济运行几乎停滞。面对如此严峻形势，张建海同志临危受命，以改革者的气魄和胆识，沉着应对多变的局面，克服各种不利因素，实现了企业经济恢复性增长。



面对新的形势和任务，张建海同志将改革发展的先进理念与企业的发展有机结合，以创新的管理理念和聪明才智，充分利用国家产业升级的政策，确立了企业新的发展定位，开始了有计划、有措施地从思想、观念、资质、知识、技能等方面进行改革推进，将一个纺织生产型企业向现代服务型企业转型，使企业形成了新的发展平台，为企业下一步做强做大奠定了坚实基础。

张建海同志提出了“企业得发展，员工得实惠，社会得稳定”的企业使命，对企业文化与管理理念做出了新的诠释，制定了二次创业的发展战略，确立和实施三大战略任务（稳定大厦、开发新厂、打造主业），推进解决历史遗留问题的进程，取得了良好效果。在党政班子团结有力的带领下，全厂员工奋力拼搏，企业实现了扭亏为盈和企业战略构想的阶段性目标，增强了企业参与市场竞争的综合实力，提升了管理水平，大幅提高了员工收入和福利待遇，丰富了员工文化生活，增强了员工队伍的凝聚力和战斗力，呈现出和谐奋进的企业文化氛围，使企业走上规范、健康、可持续发展的道路，受到全厂员工好评和上级的认可。

张建海同志2004年、2005年连续两年获得北京纺织控股公司优秀企业负责人荣誉称号，荣获2007—2009年度铜牛集团功勋奖。



七、以身作则，言传身教——贾文贵同志先进事迹

贾文贵同志在大厦物业部担任党支部书记兼副主任。他以扎实勤奋的工作态度，以身作则，身先士卒，体现出一个共产党员的先锋模范带头作用。

2008年初，企业为推进“巩固成果，打造主业，搭建未来发展平台”战略目标的进程，确立了“木塑厂管理输出项目”。贾文贵同志作为该项目组的主要负责人，面对木塑厂频繁的改扩建任务，他带领电工以不畏困难、顽强拼搏的精神，独立完成了从配电室到三至六号车间的电缆及接地干线预埋、设备的安装、试车等一系列工作。



贾文贵同志把多年的技术经验向青年员工进行传授，在他影响下，青工学员在政治思想上、独立判断解决技术问题的能力上都有很大的提高。在企业新老交替的关键期，他注重发挥老同志传、帮、带的作用，在员工提升能力、企业提升实力的活动中发挥了骨干作用，为加快企业的新老交替工作做出了突出贡献，受到领导和员工的好评。

贾文贵同志2006年、2008年获得北京纺织控股公司优秀共产党员荣誉称号。

八、新老结合，团队作战——大厦物业部电工二组先进事迹

在企业由生产型向物业管理转型时期，大厦物业部电工二组在组长张德亮同志的带领下，以科学发展观为指导，在班组中形成了良好的学习气氛，员工认真学习技术，努力提高技能水平，为客户提供了优质的服务，确保了大厦用电设备的正常运行。

为使青工提高技术水平，新老员工互帮互学，老员工搞好传、帮、

带，他们采用示范—观看、协同—辅助、讲解—练习、指导—独立操作的渐进方法，并利用业余时间，交流讲评巡检维修的方法要领，加快了青工成长的步伐。

大厦物业部电工二组以保证大厦电气设备安全运行为目标，努力提高班组员工整体素质，注重提高团队意识与协同能力，发挥集体智慧，为完成稳定大厦任务做出了重要贡献，是企业向物业管理转型时期优秀集体的代表。

大厦物业部电工二组自2006年以来连续被评为厂级优秀班组，2009年被评为铜牛集团优秀班组。组长张德亮同志在北京第十二届职业技能大赛纺织赛区的复赛中取得电工组个人第一名的好成绩。



九、勤奋好学，学以致用——纺织控股公司经济技术创新标兵来晓杰

来晓杰同志在新厂担任物业管理综合维修组组长。他善于学习掌握先进科学技术知识，取得了管道技师资格证书。他积极实践，结合工作实际，运用所学知识解决工作中遇到的技术难题。



在工作中，他曾利用一台旧的加压洗车机改装成绿化喷药机，解决了树木喷药问题。在浴室冷、热水管道安装喷头的工作中经过合理计算，对冷、热水管道进行精心设计，在总供水量和冷水加热设备没有增加的情况下，总洗浴时间减少了一半，节约了水资源和燃料，降低了费用。

来晓杰同志努力适应企业向物业管理转型的需要，转变观念，带头学习，提高技能，创新工作方法，提高工作效率。他积极提出合理化建议，善于钻研技术，自觉提升能力。高标准、高质量、高效率地完成班组任务，受到领导和同志们的一致好评。

来晓杰同志获得了2007年度纺织控股公司经济技术创新标兵荣誉称号，2010年获得了控股公司群众心目中的好党员荣誉称号。新厂物业管理综合维修组被评为2010年度铜牛集团优秀班组。



风俗篇

通过开展各种企业文化活动，营造企业和谐氛围，北京毛线厂逐步形成了“主题教育文化”、“登山文化”、“团拜会文化”、“旅游文化”等独具企业特色的企业文化风俗。

一、主题活动

企业工会、共青团根据企业情况和员工特点，开展多种主题文化活动，如员工技能练兵比赛、安全知识竞赛、主题团日活动、青年辩论会、

演讲会等，鼓励员工争当技术状元与岗位能手，激发员工的工作热情，陶冶员工的情操，营造企业的良好文化氛围。



厂领导与团员合影



厂领导检查安全



安全知识竞赛



青年辩论会



员工技能练兵比赛



二、团拜会文化

为慰问企业辛勤工作一年的员工，企业于2006年开始举办迎新春团拜会。在充满节日氛围的会场上，厂长发表新春祝辞；领导班子成员给员工拜年；员工表演自编的节目，如独唱、合唱、小品、舞蹈、三句半等。团拜会活动进一步融洽了企业员工之间的关系，增强了企业的凝聚力。



厂领导班子成员给员工拜年



员工在团拜会上表演舞蹈



员工在团拜会上参加游戏

三、登山文化

企业自加入北京铜牛集团后连续参加集团公司举办的登香山比赛，通过集体登山的方式，传承铜牛文化、展示企业风貌。在享受登山喜悦的同时，企业团体和个人的比赛成绩也在逐年提高。



集团领导与员工合影



员工登山合影



四、旅游文化

为丰富员工的文化生活、开阔员工的视野、陶冶员工的情操，企业每两年组织员工外出旅游。观祖国秀美风景，调理疲惫的身心，增强团队意识，打造团队精神，相互沟通，加深理解，激发员工的积极性，为企业发展做出贡献。



员工外出旅游



铜牛品牌溯源

铜牛品牌取自北京颐和园的“镇水铜牛”。镇水铜牛镇守于昆明湖东堤柳岸之上，祈求国家风调雨顺，百业兴旺，政通人和，国泰民安。据史料记载，公元1755年，乾隆皇帝令工匠铸造铜牛并亲撰铭文：

“夏禹治河，扶牛传颂，义重安澜，后人景从。制寓刚戾，象取厚坤。蛟龙远避，詎敢恣恣。溱此昆明，潜流万顷。金写神牛，用镇悠永。巴邱淮水，共贯同条。人称汉武，我慕唐尧，瑞应之符，逮于西海。敬兹降祥，乾隆乙亥。”

“镇水铜牛”寓意为自然和谐，吉祥献瑞，趋利避害，基业永固。为此，北京铜牛集团以“铜牛”为商标和集团名称并铸铜牛塑像和铭文。

1998年5月22日，一尊仿颐和园内铜牛雕塑落座于集团公司，铜牛铭文为：

“敝公司取铜牛为名，产品以铜牛为牌，旨在弘扬古老文化，突出北京特色，发展民族工业。今以北京颐和园铜牛为原形，特铸此牛为记。全体员工当发扬好学创新，严细求实，团结尽业，拼搏振兴之铜牛精神。”

随着铜牛企业品牌和产品品牌的不断发展，文化内涵的不断丰富，2002年12月24日，集团再次修改并颁布了《铜牛铭》，全文如下：

“本公司始创铜牛品牌，取镇水铜牛之神韵，赋铜牛文化之新义，诚实拓争雄于世，齐心协力，再创大业。铜牛人当以拓荒牛借喻自励，团结尽业，塑造铜牛世纪品牌；求实创新，创建世界一流企业”。



北京毛线厂企业文化手册

(内部资料 不得外传)

企划：清华大学项目组

北京毛线厂

