



企业文化手册

北京铜牛股份有限公司
BEIJING TOPNEW CO.,LTD.



目录

公司简介 ②	
文化定位 ③	一、牛图腾 附：铜牛品牌溯源
核心理念 ⑤	一、共同愿景 二、核心价值观 三、企业精神 四、企业品格 五、家文化 六、企业作风
运营思维 ⑪	一、经营理念 二、品牌理念 三、管理理念 四、学习理念 五、人才理念 六、成本理念 七、岗位理念 八、安全理念 九、沟通理念
行为方式 ⑲	一、企业社会责任方针 二、员工行为准则 三、员工职业规范（6S） 附：员工守则三字经
企业文化故事 ⑳	一、德修于己而人自感化 二、全心投入，心系铜牛 三、订单就是命令 四、技术过硬，保障有力 五、等到风景都看透 六、一切皆因缘分 七、脱贫致富的“三姐妹”
企业文化特色活动 ⑳	一、“百星”评选 二、中秋主题晚会 三、操作技术技能比赛 四、铜牛股份“小春晚”

北京铜牛股份有限公司
BEIJING TOPNEW CO.,LTD.
公司简介

北京铜牛股份有限公司
BEIJING TOPNEW CO.,LTD.

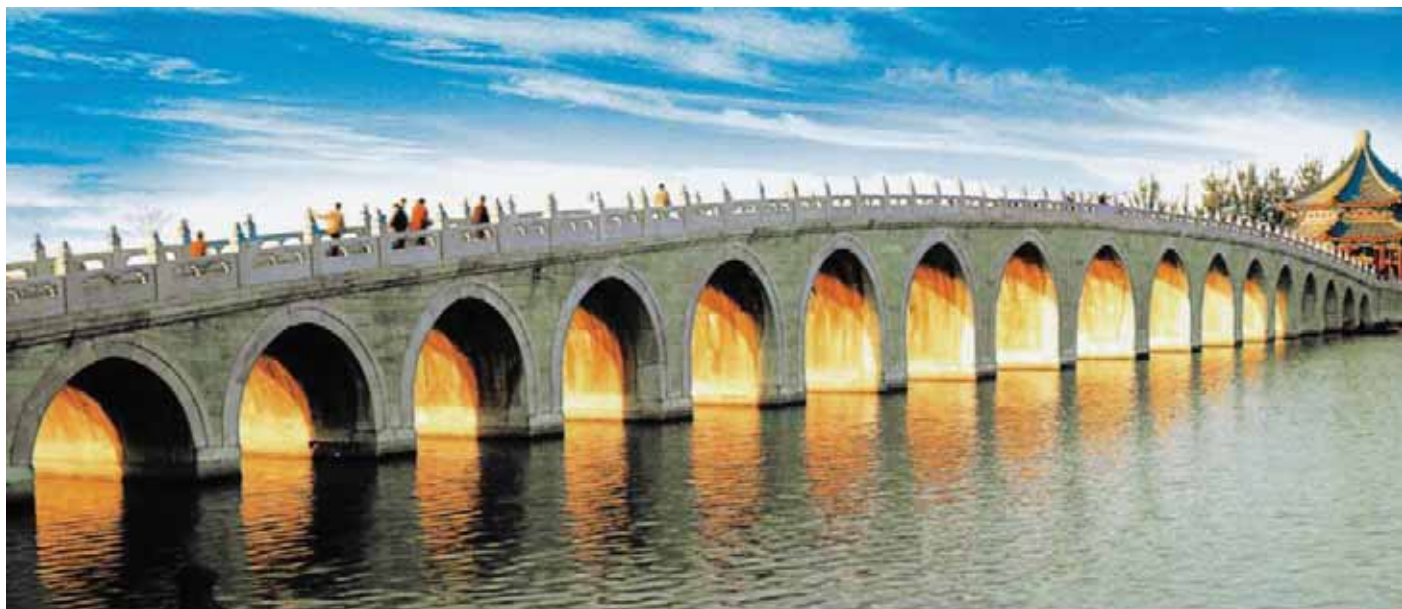


北京铜牛股份有限公司于2000年12月28日成立，为北京铜牛集团的骨干企业。公司以铜牛名牌产品为龙头，坚持内外贸并举的方针，以高新技术为先导，重点发展内衣系列、童装系列、休闲系列产品和商品坯布。年产针织成品1000万件，商品坯布1000吨，年销售收入2.5亿元。

公司母公司——北京铜牛集团组建于1997年，其前身是北京市人民针织厂，始建于1952年。经过图强求变、锐意进取的风雨征程，北京铜牛集团现已发展成为以针织服装的研发、制造，内外贸易为核心业务，线业、无纺布和现代服务业等多元发展，具有综合实力的企业集团。

公司地处北京市级工业开发区，占地面积7.8万平方米，建筑面积4万平方米。现有进口针织园机等编织设备200余台，进口染机、预缩机、印花机等印染后整理设备100余台及成衣专用设备500余台。公司现有员工1000余人，其中拥有一批优秀的企业管理人才、技术人才和各类专业人才，现有大中专以上学历人员100多名，具有高中级职称的技术人员20多名。公司具有面料和成衣的自主开发能力，并应用先进的生产工艺和ERP、MES等信息化手段，对资源和生产过程的质量、进度实行全过程监控管理。试、化验室、打版室分别配有电脑测配色、自动配液系统、电脑分色和花型设计系统、CAD打版系统和国际不同地区标准配置的各类质量检测设备，保证生产订单的有效运行。同时公司建有功能完备的员工宿舍、餐厅、浴室等生活设施，为员工创建了良好的生产生活环境。

公司长期致力于企业文化建设，坚守“诚、实、韧、拓、雄”的核心价值观，秉承“惟志、惟勤、惟德”的企业品格，遵循“顾客的期望永远是铜牛追寻的方向”的经营理念，自觉履行社会责任，长期坚持开展清洁生产，以技术进步推动企业发展，通过优质服饰产品的设计、加工与营销，致力于大众高品质生活的缔造，并藉此增加企业与员工的价值。



牛图腾

牛，纯朴自然、敦厚勤勉、奋力耕耘、奉献牺牲，
自古以来象征着德性的广厚。
所以古人有云：“坤为牛”，
又说：“坤象地，任重而顺，故为牛也”。

牛，神力无穷、雄镇邪祟、守护赐福、吉祥献瑞，
一直寄寓着一种追求基业永固，创造美好生活的精神旨趣。

牛，体魄健伟、气势雄浑、脚踏实地、铁骨雄心，
更代表着一种刚毅雄健、攻坚克难、开拓进取、敢为天下先的精气神。

牛，切合中国传统文化的精髓。
长期以来，通过牛所具象的勤劳、奉献、无私的人格追求与人生价值取向，
以及坚忍刚毅、任重而顺的精神，潜存并积淀于中华民族的心灵深处，
成为这个民族不断进取与奋发向上的最原始的力量。

公司及所属母公司——北京铜牛集团的名称与品牌，取自北京颐和园昆明湖东堤湖畔的“镇水铜牛”。
借牛自喻，取其神韵，公司形成了丰富的牛文化底蕴。牛，不仅是公司向消费者与整个社会传达企业形象、
品牌核心价值与个性的形象载体，更象征着铜牛集团的文化品格，而成为全体铜牛人的精神图腾。

牛图腾，承载着铜牛人的“诚、实、韧、拓、雄”的价值追求，与“团结尽业、求实创新”的精神向往，
激励着铜牛人海纳百川，图强求变，不断学习与进取，去追逐企业基业长青的梦想未来。



铜牛品牌取自北京颐和园的“镇水铜牛”。镇水铜牛镇守于昆明湖东堤柳岸之上，祈求国家风调雨顺，百业兴旺，政通人和，国泰民安。据史料记载，公元1755年，乾隆皇帝令工匠铸造铜牛并亲撰铭文：

“夏禹治河，铁牛传颂，义重安澜，后人景从。
制寓刚戊，象取厚坤。蛟龙远避，讴歌鼉鼉。
滌此昆明，滌流万顷。
金写神牛，用镇悠永。
巴邱淮水，共贯同条。
人称汉武，我慕唐尧，瑞应之符，逮于西海。
敬兹降祥，乾隆乙亥。”

“镇水铜牛”寓意为自然和谐，吉祥献瑞，趋利避害，基业永固。
为此，北京铜牛集团以“铜牛”为商标和集团名称并铸铜牛塑像和铭文。

1998年5月22日，一尊仿颐和园内铜牛雕塑落座于集团公司，铜牛铭文为：

“敝公司取铜牛为名，产品以铜牛为牌，旨在弘扬古老文化，突出北京特色，发展民族工业。
今以北京颐和园铜牛为原形，特铸此牛为记。
全体员工当发扬好学创新，严细求实，团结尽业，拼搏振兴之铜牛精神。”

随着铜牛企业品牌和产品品牌的不断发展，文化内涵的不断丰富，2002年12月24日，集团再次修改并颁布了《铜牛铭》，全文如下：

“本公司始创铜牛品牌，取镇水铜牛之神韵，
赋铜牛文化之新义，诚实开拓争雄于世，
齐心协力，再创大业。
铜牛人当以拓荒牛借喻自助，团结尽业，塑造铜牛世纪品牌：
求实创新，创建世界一流企业”。

一、共同愿景

成为针织服装业的领先者

所谓企业的共同愿景，是企业较为长期的战略目标，表达了企业在未来要成为怎样一个企业的理想和抱负。只有当企业拥有这样一个共同愿景时，才会实现企业全体员工的共同利益。因此，企业的共同愿景不仅指明了公司未来的方向，而且是一种将全体员工紧紧地联结起来的，令员工深受感召、激发员工不断向前超越的巨大精神力量。

铜牛股份的共同愿景是：成为针织服装业的领先者。

这包括四个最重要的愿景方向

品牌化运营 是指公司未来的运营方向将以品牌化经营为主导。铜牛品牌是铜牛股份最重要的战略资源，是铜牛股份在未来市场竞争中的制胜法宝，也是铜牛股份在未来要集中资源重点培育的核心竞争力。铜牛股份致力于成为拥有全国乃至全球影响力品牌的领先企业。

双重式运营 是指公司未来的运营方向逐步走向生产与经营并重。铜牛股份致力于调整运营方式，从一个以生产为导向的公司，转轨变型为一个生产与经营并重，不仅重视生产，而且重视市场开拓与产品销售，以充分发掘铜牛品牌的效力，全力提升与打造铜牛品牌。

技术化运营 是指公司未来的运营方向将以最先进的技术作为自己的技术基础。铜牛品牌要发展，必须依靠技术的支撑。铜牛股份将秉承半个多世纪针织服装专业领域的实力，致力于发展自己的核心技术，为铜牛品牌的壮大与企业的发展提供强大而持久的动力。

开放式运营 是指公司未来的运营方向发展走向开放与合作。独木难支、双木成林。铜牛股份将以一种海纳百川、开放融合的心态，致力于与同行和各合作伙伴真诚合作，吸收与融合一切有利于企业发展的资源，为企业发展不断营造机遇。

要成为针织服装业的领先者，公司将着力实施三阶段发展的战略规划，即由进一步巩固当前的针织服装业的区域性领先者的地位，进而将企业打造成为针织服装业的国内领先者，最终实现将企业建设成为针织服装业的世界领先者的宏大愿景。

二、核心价值观



价值观是人们对是与非、好与坏、对与错的基本判断。企业价值观是企业文化最基础的部分，象征着企业的理想追求与选择，是企业处理内部人与人之间关系、处理与外部各种不同主体关系的最高依据和准则。真正让企业长盛不衰的，是深深根植于公司员工心中的核心价值观。

在长期的生产经营和改革发展中，铜牛人以牛为精神图腾，借牛自喻与激励自己，锻造出了独特的具象于牛的核心价值观：诚、实、韧、拓、雄。

- 诚** 诚信奉献是铜牛人的优秀品质。铜牛人内诚于心，踏实做事；以诚待人，和谐互信；诚信经营，以信立世，始终不忘履行自己所应尽的社会责任和义务。
- 实** 稳健实干是铜牛人的做事风格。铜牛人审时度势，认准目标，脚踏实地，勤奋工作，是铜牛人事业成功的根本保证。
- 韧** 坚韧刚毅是铜牛人的内在气质。铜牛人不畏艰辛，百折不挠，勇于并善于迎接各种挑战，任何困难都无法阻挡铜牛人前进的脚步。
- 拓** 开拓创新是铜牛人创业发展的精神。铜牛人立足创新，勇于变革，总是保持旺盛的斗志，化压力为动力，化危机为转机，不断地突破环境限制，超越自我，开创企业新的未来。
- 雄** 争雄于世是铜牛人志存高远的发展目标。铜牛人挑战自我，创先争优，以高标准要求与衡量自己的工作，追求企业发展的基业长青之路。

诚实韧拓、争雄于世，公司具象于牛的核心价值观，体现了铜牛人的文化品格，既是铜牛人在公司历史发展中的主动因应与必然选择，也构成了公司和员工实现企业使命和共同愿景的基本信念支撑。

三、企业精神

团结尽业 求实创新

企业精神综合反映了企业员工的素质，是为全体员工所广泛认同和接受的一种群体认识，是企业的灵魂。

铜牛人借牛自喻，在形成了具象于牛的核心价值观的同时，更熔铸出了自己独特的企业精神：团结尽业、求实创新。

- 团结** | 团队精神是现代企业普遍倡导和信奉的精神。九牛爬坡，个个出力，铜牛人将始终矢志不渝地奉行团队精神，团结一致、同心协力，在企业内形成强大的向心力，将企业打造成一个充满活力的命运共同体。
- 尽业** | 尽心尽力做好自己份内的工作，圆满地完成自己的任务，是作为一名合格的铜牛员工所必须具备的素质。这是铜牛人的历史传统，它体现了铜牛人脚踏实地，忠于职守，敢于牺牲，肯于奉献的担当精神。
- 求实** | 求实是铜牛人无论做人还是做事都应该体现出的一种品格。求实就是讲求实际，注重实效，始终坚持从自身实际出发，制定适宜可行的行动方针，恪守稳健安全的做事风格。铜牛人把求实作为倡导“创新”、“图强求变”的前提与基础。
- 创新** | 创新是公司生存发展的动力源泉。铜牛人倡导创新意识，以创新的思维破解发展难题，全面推进理念创新和体制机制创新，使企业始终保持不断探索、不断超越、不断成长的青春与创新活力。

团结、尽业、求实、创新的铜牛精神，是公司的巨大精神财富，体现了铜牛人的价值追求，表达了铜牛人坚韧不拔、追求卓越，追求企业价值实现和为国家与社会做出贡献的精神境界。

四、企业品格

惟志 惟勤 惟德

企业品格，是指企业员工通过自己的行事方式所体现的精神面貌、道德规范与做事风格的总体取向。一般而言，企业品格体现了企业的价值追求与历史积淀，规范着企业员工的愿望、趣味、情感、传统、习惯等心理和道德观念。

铜牛股份秉承公司的牛文化底蕴，塑造了独具特色的“三惟”企业品格：惟志、惟勤、惟德。

惟志、惟勤，语出《尚书·周官》：“功崇惟志，业广惟勤”，意谓功勋之卓著，惟有志可期；功业之广大，惟有勤可至。惟德，语出《尚书·大禹谟》：“惟德动天，无远弗届”，意谓品德之高尚，苍天亦动容；恩泽之所及，无处不在。惟志、惟勤、惟德，传述了中华民族勤劳勇敢、开拓进取的坚定品格与自强弘毅、德洋恩普的宏大胸襟。

- | | |
|-----------|---|
| 惟志 | 惟志则功崇。铜牛人志存高远，虽百转千回仍不失进取之志。一个没有远大抱负的企业，肯定不会走得太远。公司的目标就是确立在所属行业中的领先地位，成为卓越的针织服装企业。胸怀此大志，铜牛人锐意进取，敢于正视自己、坦然面对挫败，不断进行着自我否定和超越。 |
| 惟勤 | 惟勤则业广。铜牛人勤勉踏实，虽耕耘千亩仍不辍斩棘开荒。“天道酬勤，劳谦君子，有终吉”。公司要想获得更好的生存与快速发展，必然要求员工勤奋学习，辛勤工作。为此，铜牛人始终将“天道酬勤”作为自己的座右铭，勤奋学习、勤勉工作，以勤创业、持勤守业。 |
| 惟德 | 惟德则动天。铜牛人以德垂范，虽遨游商海仍不忘兼济天下。一个有作为的企业，必然要求其员工拥有与众不同的济世胸怀与造福万众的奉献精神。公司倡导员工注重自己的修养、品行，待人谦和，尊重他人。作为一个企业公民，公司也勇担社会责任，“德行字内”常思天下苍生之所欲，“泽被后世”以为万世不拔之根基。 |

惟志、惟勤、惟德，铜牛股份的“三惟”企业品格，与公司“诚、实、韧、拓、雄”的核心价值观与“团结尽业、求实创新”的企业精神交相辉映，生动地具化了公司的牛文化，是浸透铜牛人骨髓的重要文化基因，是公司持续向前发展的品格基础。

五、家文化

厚德载福

俗话说，“家和万事兴”，企业犹如大家庭，亦是如此。企业的“家文化”代表着一种企业以人为本，员工以企为家的新型文化理念，旨在增强企业的凝聚力、活力与实力。

铜牛股份倡导的家文化是：厚德载福。

《易》云：“地势坤，君子以厚德载物。”《国语》云：“吾闻之，唯厚德者能受多福，无德而服者众，必自伤也。”所谓“厚德载福”，意谓有敦厚的德行，才有可能承载福气与福祉。

“爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”铜牛股份秉承公司牛文化厚德载物的传统，倡导厚德载福的家文化，就是要在公司培植员工的敦厚德行，打造一种仁德爱人、亲情共享的“家文化”氛围，使员工获得“亲情”的感受，上下和睦、赤心相待、同力协契、荣辱与共，使企业成为一个相亲相爱的大家庭。

“福来非其敦厚之德，不能止其终也。”“积善之家必有余庆”。公司倡导厚德载福的家文化，是真正地谋求企业与员工的福祉。一种仁德爱人、亲情共享的“家文化”，能够让员工在这个大家庭里感受温暖，释放潜能，从而发挥员工在企业发展中的应有作用，确保公司未来获得更好的发展，而员工也能由此实现自己的真正价值。

理想必定照耀现实，付出必定成就荣耀。铜牛这个温暖的大家庭承载着铜牛人的光荣与梦想。厚德载福，自古皆然。

六、企业作风

快速反应 准确到位

企业作风是企业在各种活动中所表现出来的行为处事的风格。在今天竞争更加激烈的环境中，员工的工作态度、作风与价值取向越来越决定着企业的成败。

铜牛股份的企业作风是：快速反应，准确到位。

快速反应，就是抢占先机，以快制胜。瞬息万变的市场竞争环境要求企业对外部变化有敏锐的反应，对客户的需求有快速的响应，并藉此形成科学的战略与决策。准确到位，就是立即执行，恰到好处。企业的成功与实效从根本上取决于企业司职各个岗位的员工能否有效地贯彻企业战略意图与决策，以及是否把本职工作做到恰到好处。

快速反应，准确到位，其核心是对执行力的强调，它是企业战略意图与决策转化为效益的重要保障。铜牛人认为，只有敏行、善断、实干，亦即拥有强有力的执行力，才会有企业的高效率、高收益。强有力的执行力需要体现在公司运营的各个方面，要通过构建和完善各种标准化、结构化的业务流程，为企业创造高效率的运营体系，把公司打造为一个高绩效公司。



一、经营理念

顾客的期望永远是铜牛追寻的方向

企业经营理念体现着企业经营的主要目的和意图，是企业经营活动的最高准则，既是对过去成功经验的总结，也是对企业未来生存必备条件的系统认知。

铜牛股份的经营理念是：顾客的期望永远是铜牛追寻的方向。这意味着要把“客户至上”的行为准则贯穿到企业经营中的每一环节。它包括两个重要的方面：成就客户与立足市场。

“成就客户”是指公司提供的产品与服务必须满足客户的需求，为客户创造价值，与客户共享发展的成果。只有做到了成就客户，企业才能赢得市场，求得生存和发展。铜牛人愿意通过自己的努力，不断开拓进取，追求创新，以实现客户的期望为追求，为客户提供优质高效的产品与服务，让客户满意，并在不断为客户创造价值的过程中，形成企业与客户共生共赢的关系，在成就客户的同时，也成就企业，成就员工。

“立足市场”是指公司要以市场为导向，以市场的需求与发展趋势为前提来指导与经营企业。只有坚持以变革创新适应市场和引导市场，才会产生推动公司生生不息的发展动力。铜牛人将通过多种方法了解与识别客户需求，不仅满足现有客户的需求，更要引导客户的需求，使市场不断拓展，客户群不断壮大。而要做到这一点，公司将不断地进行自我完善与提高，注重自身的能力建设，不断适应并满足顾客的期望。



二、品牌理念

真实为源 品行高远

品牌理念是消费者消费产品与服务所要获得的深层满足的定位，决定着品牌的文化品位，反映了企业的追求和精神境界。

铜牛股份的品牌理念是：真实为源、品行高远。

“真实”在于诚实做人，真实做事，真诚待客，真情服务。“真实”，既是铜牛品牌提升发展的源头活水，又是公司立业发展之基。“品”表示品质、品格。

“品”，不仅表达了高品质的品牌诉求和理念，而且表达了铜牛人志存高远，不断迈向世纪品牌目标的高尚品格。铜牛品牌理念的字头相合为“真品”，表达了品牌诉求的高境界。

铜牛品牌理念统一决定了公司的产品开发设计思想、市场营销理念、制造管理原则和品牌管理的准则等，涵盖了铜牛品牌涉及的各个环节的作业行为理念和规范。



三、管理理念

品质为重 高效实用

管理理念是指导企业管理活动的指导思想。秉持良好管理理念的企业是有竞争力的组织。

铜牛股份的管理理念是：品质为重、高效实用。

“品质”是企业的生命线。重视品质、提升品质是企业品牌之根，强企之本。公司推崇“品质为重”，把质量看作企业的立业之本，致力于提高产品质量，以品质树品牌，提升铜牛品牌的美誉度与企业的知名度，促进企业发展。

企业的重要目标是追求高效，并藉此而成为一个高绩效的企业，这是公司走向卓越与基业长青的必由之路。公司倡导“高效实用”的管理思想，以效率与结果为导向，用最实用的理念与管控措施，实现产品高质量、工作高效率、生产高效益。



四、学习理念

在学习中成长

学习理念是现代企业与员工关于学习的认识，是对学习所持有的理性态度和执著信念。

铜牛股份的学习理念是：在学习中成长。

企业唯一持久的优势，就是有能力比竞争对手学得更快。公司倡导“在学习中成长”，就是要致力于将自己打造成为一个学习型企业，拥有比竞争对手学得更快、更好，比拼知识的学习能力，就是要鼓励员工争做学习型员工，胜任本职工作，跟上并超越时代的步伐。

“见贤思齐焉，见不贤而内自省也。”面向未来，每一位员工必须不断地学习新知识，努力穷极事理，改善心智模式，不断完善自我、超越自身，在积极进取的动态发展中达到人生的最佳境界。“学以致用”，学习的目的全在于运用。每一位员工都要把学习与岗位对接起来，精通专业知识，使自己成为本岗位的行家里手，使自己的素质永远与时代同步，甚至领先于企业发展的要求。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。公司致力于营造良好的学习氛围、创造优越的学习条件、提供丰富的学习机会，既鼓励员工坚持不懈地学习新知识，更激发员工好学乐学的主动性、积极性与乐观精神，使员工把学习视为一种精神追求、一种思想境界和一种价值体现，从而紧跟时代步伐，自觉树立终身学习的观念。



五、人才理念

适岗即人才 有为就有位

人才理念是指企业对人才与人才价值的认知标准，是如何培养人、使用人、发展人的基本态度和基本原则。

铜牛股份的人才理念是：适岗即人才、有为就有位。

人才是推进公司持续健康发展的基础和保障。企业对人才的需求是多领域和各层面的，每一个员工，不管是公司的高层管理人员，还是车间里的普通职工，只要践行公司的价值观并在各自的岗位上能够尽心尽力的为公司发展做出贡献的，都是公司的人才。只要你为公司出效益，公司就为你增价值。

“人既尽其才，则百事俱举”。公司正着力打造“尊重人才、事业留人、有为有位”的事业舞台，造就人才，激励人才，提升人才，量才适用，因能定岗，将合适的人用在合适的岗位上，让每一个想干事、能干事、会干事的铜牛人有机会、有作为、有地位，尽情施展才华，体现自身价值，实现人生理想。



六、成本理念

省下的就是大家的 浪费的就是自己的

成本理念是成本管理，如生产资料、生活资料等物质资源合理、节约使用等方面，所形成的独具特征的成本意识和观念。

铜牛股份的成本理念是：省下的就是大家的、浪费的就是自己的。

成本为先是企业竞争的有力武器，关系到企业的生死存亡，是影响企业可持续发展的核心所在。作为一个生产制造型企业，铜牛股份致力于改进成本管理体系，从业务价值链的角度，不断优化成本结构，优化资源利用，降低生产成本，加强成本控制。

节约无疑是降低成本的重要手段。公司厉行节约，节约等于开源，节资等于创收。省下的就是大家的，浪费的就是自己的。“勤俭永不穷，坐食山也空”，公司推崇“静以修身，俭以养德”的传统美德，鼓励员工树立勤俭节约与勤俭持家的观念意识，勤俭办企业，千方百计开源节流，增收节支。



七、岗位理念

我的岗位我负责 我在岗位您放心

岗位手册是关于企业员工在所在岗位应该遵循的工作职责与思维模式。

铜牛股份的岗位理念是：我的岗位我负责、我在岗位您放心。

无论你选择了岗位，还是岗位选择了你，都意味着你有了一份责任心。公司每一个员工都应该意识到自己岗位的重要性，意识到自己平凡的岗位上肩负着光荣的责任与使命的重托，对任何一项工作都应该做到尽职尽责，竭尽所能。只有这样，企业才有发展的动力，才有生生不息的力量。

岗位是你展示的舞台，你就是这个舞台的主人。只有在岗位上你才会彰显出自己的能力，积累自己的能力，实现自己的价值。每一个员工都要注重学习，提高技能。尤其是年轻员工，平时向师傅多提问，多向师傅们学习专业知识和实际运用。只有这样，才能真正做好自己的岗位工作，并表现得更为卓越！

“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。”公司欢迎那些有责任心的、勤奋、学习、积极和注重细节的员工，他们追求岗位零缺陷，他们担负的工作让人放心。当一个员工敢于对自己，对主管与公司领导说“我的岗位我负责，我在岗位您放心”的时候，这样的员工，就是公司最大的财富。

八、安全理念

人为本 预则安

安全理念是积淀于企业及员工心灵中的安全意识形态，包括企业在长期安全生产中逐步形成的、为全体员工所接受遵循的安全思想意识、安全思维方式、安全价值观等。

铜牛股份的安全理念是：人为本、预则安。

公司倡导全方位的大安全观，既体现在生产、消防、治安、职业健康上，又体现在企业经营安全和风险防范等一切安全领域，注重安全生产，注重安全运营，注重防范经营风险，以保障企业的健康、稳健与可持续发展。

员工的健康与安全高于一切。公司倡导人为本，最大限度地保障员工的健康与安全，当生产、效益与企业的安全生产和运营发生冲突时，生产、效益要服从和服务于安全，一切工作要以确保安全为前提。

人预则安，事预则立。公司倡导预则安，致力于构建以预警、预案、预防为主线的安全保障体系。坚持关口前移，防患于未然。要全面深入推行安全标准化管理，强化安全意识，落实安全责任，实现理念创安、管理促安、科技兴安，建设安全型企业。



九、沟通理念

简单 坦诚 理解

沟通理念是指企业员工工作中处理同事之间、上下级之间关系的观念准则。

铜牛股份的沟通理念是：简单、坦诚、理解。

“言不顺，则事不成。”“攀迟……问知（智），子曰：‘知人’。”沟通的目的就是要更好地理解对方，与对方达成一致的意见，营造和谐畅通的工作氛围，让大家劲往一处使，心往一处想。公司倡导“简单、坦诚、理解”的沟通理念，就是要以心为桥，达到一种心心相印的沟通效果。

简单，就是去繁就简，就是简单的人际关系、简朴的作风。坦诚，就是真诚的意愿、诚实的态度与坦然的心态。理解，就是倾听不同观点，换位思考、将心比心和设身处地为他人想一想的态度。因为简单、坦诚、理解，我们可以聆听他人，开放自己与他人对话，我们可以包容不同个性与个体，化解冲突和矛盾，从而达成组织的最高效益。



一、企业社会责任方针

公正信实 和谐发展 尊重伙伴 奉献社会

企业作为从事经济活动的组织，必然要融入到广阔的社会中，承担自己所应该承担的社会责任，这就是在创造企业价值的同时创造社会价值。一个将自己的社会责任纳入到企业的发展战略与核心价值观体系的企业，将由此获得企业持续发展的强大的内在动力。

铜牛股份的社会责任方针是：公正信实、和谐发展、尊重伙伴、奉献社会。

- | | |
|-------------|---|
| 公正信实 | 公司在商业活动中坚守公正，真诚守信，以优质的产品和热忱的服务赢得客户信赖，持续提升品牌声誉，树立公司公正、诚信、负责的企业形象。 |
| 和谐发展 | 公司积极倡导和谐发展的理念，一方面，尊重员工权利，倾听员工心声，致力于建设和谐型企业；另一方面，推行清洁生产，促进企业、环境与社会的协调发展，促进人与自然的和谐共生。 |
| 尊重伙伴 | 公司尊重上、下游各相关利益方，将始终以真诚对待相关利益方的信仰、文化和风俗习惯为基础，通过展开广泛合作来实现双方的共创共赢。 |
| 奉献社会 | 公司做有责任心的企业公民，在实现自身快速成长的同时，勇于承担国家、社会、政府所赋予的使命与责任，促进经济发展，热心公益，回报社会。 |

二、员工行为准则

诚实守信 勤勉进取 爱岗尽业 团队协作

员工行为准则是规范员工行为的原则性要求，是员工处理与社会交往、商业活动、企业内部发展、团队成员关系、自身行为的准则，它为判断企业员工的具体行动的是非得失提供价值标准。就一般而言，员工行为准则是企业价值观与理念系统的延伸与外化。

铜牛股份的员工行为准则是：诚实守信、勤勉进取、爱岗尽业、团队协作。

诚实守信 这是对员工良好思想品行的要求。诚实守信，就是以诚信为本，将诚信作为衡量一切事物的基本准则，信守和履行诺言。

勤勉进取 这是对员工自身进步的要求。勤勉进取，就是勤勤恳恳，踏实肯干，志存高远，追求进步，推动个人目标与使命的有效达成。

爱岗尽业 这是对员工工作的行为准则的要求。爱岗尽业，就是珍惜岗位，恪尽职守，钻研业务，尽心尽力，尽职尽责，高质量、创造性地做好本职工作。

团队协作 这是对员工处理与同事之间关系的行为准则的要求。团队协作，就是以团队目标的达成为导向，乐于分享，坦诚沟通，营造出上下同甘共苦、协作共事的工作氛围。



三、员工职业规范（6S）

整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养

员工职业规范是同企业员工的职业活动紧密联系的符合职业特点所要求的行为准则。

铜牛股份倡导“6S管理”的员工职业规范：整理、整顿、清扫、清洁、安全、素养，其核心是塑造清洁、有序、安全、舒适的工作环境，强调一种纪律性的行为文化。

整理（SEIRI）	整理是区分哪些是有用的、哪些是少用的、哪些是用不着的东西，然后将无用的东西清除出工作场所，只留下有用的和必要的东西。
整顿（SEITON）	整顿是将工具、器材、物料、文件等的位置固定下来，并进行标识，以便在需要时能够立即找到。
清扫（SEISO）	指将工作场所内看得见与看不见的地方清扫干净，保持工作场所干净、亮丽环境。
清洁（SEIKETSU）	指维持上面整理、整顿、清扫后的成果，使之成为公司的制度。
安全（SECURITY）	指预知、预防不安全的人为、物为及环境因素，并彻底改善消除。
素养（SHITSUKE）	指养成良好的习惯，并遵守规则做事，培养积极主动的精神（也称习惯性）。

附：员工守则三字经

勤学习、求进取；长才干、为自己
守诚信、不逾矩；倡节俭、要自律
爱岗位、踏实地；零缺陷、求精细
多沟通、长效率；同甘苦、共受益

勤学习、求进取；长才干、为自己 | 这是对员工自身追求发展的要求。

勤学习、求进取，就是号召全体员工学习先进经验，掌握专业技能，革新工作方法，全面提高个人能力。

长才干、为自己，就是向员工灌输好知乐知的求学精神，促使大家自我激励，反对固步自封，杜绝骄傲自满，最终实现员工自我价值。

守诚信、不逾矩；倡节俭、要自律 | 这是对员工良好思想品德的要求。

守诚信、不逾矩，就是遵循诚实信用的原则，遵守公司的各项规章制度，不做损害公司利益的事情。做到问心无愧，浩然自立。

倡节俭、要自律，就是要求全体员工以勤俭节约为日常生活的口头禅，提醒自己珍惜公司的生产资源，节约自己的生活资源。于公于私，都养成以节约为美德的好习惯。

爱岗位、踏实地；零缺陷、求精细 | 这是对员工具体工作行为的要求。

爱岗位、踏实地，就是号召员工专心负责，脚踏实地，高品质、严要求地完成工作任务，坚决反对浮躁轻佻、漫不经心、推诿扯皮的工作作风。

零缺陷、求精细，就是要求员工的工作成果追求零缺陷，追求精密和细致，把铜牛作为知名品牌的理念灌输到潜意识之中。

多沟通、长效率；同甘苦、共受益 | 这是对员工处理与同事之间关系的行为准则的要求。

多沟通、长效率，就是以沟通为手段激发集体力量的爆发，使大家相互学习，高效协作，进而提升工作效率。

同甘苦、共受益，就是号召全体员工真诚、直接地沟通，共同营造出上下一心，同甘共苦、荣辱与共的“家文化”氛围。

一、德修于己而人自感化

—— 全国纺织系统劳动模范 单增雨



单增雨是铜牛股份有限公司染印车间磅料工序的主管。他被多次评为全国纺织系统劳动模范，并被各级党组织评为优秀共产党员。本着干一行、爱一行的职业精神，他廉洁自律，态度端正，始终将自己与企业的荣誉融为一体。

2004年入冬之后，柴油供应一度紧张，公司为了保证不停产，又联系了两家供油单位。每次送来的柴油单增雨都亲自称量，不论寒来暑往，刮风下雨，他都亲自坚持把柴油卸完为止。

12月份的一天晚上，一家新的供货单位送来一车油，单增雨经测量发现柴油的实际数量比验斤单少了将近一吨。面对做事严谨的单增雨，供货商有些猝不及防。对他们来说，这种“揩油”的小把戏手到擒来，成了行内的“潜规则”。

“师傅，您抽支烟？”供货商开始套近乎。

“厂区是严禁吸烟的。”单增雨礼貌地答应着。

“就这么点事儿，您看，就这样吧。”

“一吨油可不是小数目，这是我的职责。”

“干嘛这么认真啊？要不咱们二一添作五，亏不了你。”供货商开始赤裸裸地诱惑。

“我是不亏了，公司的损失谁来负责？”单增雨义正言辞。

面对供货商的再三央求和“好处”，单增雨毫不动心，拒绝签单。并于第二天向车间汇报了情况并建议终止其供货合同。

“德修于己而人自感化”，是单增雨这位铜牛“老人”用来磨砺自己的人生格言。在众多的荣誉面前，他从不骄傲自满，固步自封，而是常常告诫自己：“我是一名班长，更是一名党员，只是做了应做的工作，组织上却给了我这许多荣誉，我只有加倍努力工作，作为报答”。

二、全心投入，心系铜牛

——北京市劳动模范 蒙山

蒙山是股份公司设备动力部部长，也是北京市著名的劳动模范。作为一名劳动模范，他时时都用模范标准严格要求自己，全身心投入，全天候服务。始终把勤奋工作当作自己最大的乐趣，把做好工作当作最终目标。他还积极带领设备动力部的员工，满足生产、完善服务、节能降耗，为企业提供优质的水、电、气。“节能降耗，动力先行，全心投入，心系铜牛”是他坚定的岗位格言。

为了成为一名真正合格的管理者，适应动力部工作的需要，蒙山不断完善自己的知识结构，不断钻研新业务，提高自己的综合素质。他考取了锅炉管理资格证书、电气焊中级证书、高低压电工本等，还自学污水处理技术，机加工等新技术，以身作则，努力向专业化管理，特色化管理的方向迈进。



三、订单就是命令

——铜牛功勋奖 谢凤玲

谢凤玲是铜牛股份检品中心主任。在工作上，带领全组成员团结进取，为企业生产经营指标的完成做出了突出的贡献，她一切从企业利益出发，积极协调各方面的工作，营造了良好的合作氛围，被公司授予2006年度“铜牛功勋奖”。

为了使所有的订单能够按时发出，谢凤玲常常把工作带回家，放弃休息时间来单位加班更是家常便饭。公司搬到新厂后，她所负责的日泉组接到的定单每年以30%的速度增长，2005年日泉组共接大合同约201个、600个款，共生产280万件产品，销售收入占到部门全年销售收入的50%以上，取得了可喜的成绩，为部门的工作提升做出了贡献。2006年由于CAD小组的解散，大量工作要分到组里来做，日泉客户的合同童装比例大，而且款式多，做工复杂，给生产量的增加带来了一定困难。但在谢凤玲和全组人员的努力下，全年共完成定单款数350个，产量完成218万件，加工收入4600万元。

谢凤玲常常这样说：“我认为自己所担的责任是承上启下的，既要对出口公司、客户负责任，又要对车间、加工厂负责任。”因此，她能够合理地安排任务，使员工之间密切沟通，工作不脱节、不扯皮，为保障企业订单的完成立下汗马功劳。对于相当多的合同和款式能够做到熟知，对于成衣工厂出现的质量问题，无论在厂内还是厂外都会及时解决，从不影响生产。



四、技术过硬，保障有力

——北京纺织系统首席技师 王永平



王永平是铜牛股份公司织造车间保全班长，是北京市纺织系统首席技师。自1980年参加工作以来，他始终坚持在生产第一线，勤勤恳恳、踏踏实实、兢兢业业。工作上，任劳任怨，埋头苦干；技术上，刻苦钻研、顽强拼搏。

王永平在保全工这个平凡的岗位上，自觉学习专业知识，时刻用新知识、新技术武装自己，提升自己。从1992-2004

年，经过12年的刻苦学习，先后获得了中级、一级、高级技师证书。

在生产实践中，王永平积累了十分丰富的调车经验，练就出过硬、娴熟、独特的岗位技能，在保全工中威信很高。他对车间的各种设备性能十分熟悉。车间100多台进口和国产设备的性能，他都烂熟于胸；各类设备的各种机械故障，在他手里都一一化解，他所保养的设备完好率排在全车间第一。他有着高度的敬业精神，严于律己。车间里有脏活、累活他总是冲在最前面，常常白班连夜班，在车间起到了党员的先锋模范作用。

五、等到风景都看透

——北京市第十二届妇女代表大会代表、进京务工优秀青年 王美利

“等到风景都看透，也许你会陪我看细水长流。”王菲的歌声还回荡在王美利的耳边，八年的光阴逝去，正如一路看过的风景。

王美利来自山东的农村。2002年，生活的艰辛让年仅20岁的她早早离开故乡，只身一人来到北京。北京的繁华掩盖不了初来乍到的迷茫。她到北京后，先后几个工作都不顺心，而且时间都很短。最后，由于各种机缘巧合，她来到铜牛股份，一干就是八年。

来到铜牛后，王美利从一名学员做起，严格要求自己，努力钻研缝纫技术，认真领悟师傅传授的动作要领，渐渐的从众多的姐妹中脱颖而出。2004年7月，通过车间的层层选拔，她参加北京市组织的缝纫技术技能大赛获得了第一名的好成绩。同年，被提拔为缝纫工序的一名班长。从此，王美利的人生开始了一个新的起点。更为重要的是，她的勤奋好学和虚心态度，获得了领导和同事们的好评。

当她在公司一帆风顺的时候，2005年3月，由于结婚，她暂别了与自己朝夕相处的姐妹们。然而，2007年11月，不甘落后的王美利含泪告别只有一岁多的小女儿，怀着对铜牛的憧憬，重新回到了自己热爱的工作岗位，继续追求自己的梦想。二次回厂的王美利依旧光彩照人，在2008年4月公司组织的缝纫技术技能比赛中再一次技压群芳，一举夺魁，德才兼备的她从此成为生产一线小姐妹心中的榜样。

2008年12月，王美利代表纺织控股公司参加了北京市第十二次妇女代表大会，用自己的行动书写了一段打工者的传奇。

“等到风景都看透，铜牛都会陪我看细水长流”，每当想到这，王美利的脸上都会浮现出幸福的微笑。



六、一切皆因缘分

——北京纺织系统“十佳青年”韩咏鑫



韩咏鑫来自陕西商南一个农村家庭。由于家里贫困，买不起好的衣服，儿时的小韩就有一个信念：我就要干纺织这一行。所以，在陕西扶贫技术学校上学时，他毅然决然地选择了服装工艺与制作专业，开始与纺织、服装结缘。

2003年毕业后，小韩来到铜牛股份有限公司制衣车间做了一名缝纫工。这里的领导和师傅们对他这样外来务工青年就像对自家孩子一样，在工作上手把手地教导和讲解，在做人事上耐心地教诲和指点，在生活上是无微不至的关怀，丰富的业余活动。特别是每年过春节，公司领导也和他们没能回家过年的员工一起放鞭炮、包饺子、吃团圆饭。

2005年2月小韩被提升为制衣车间缝纫班长；2006年6月被提升为制衣车间生产调度；2007年光荣地加入了中国共产党，2008年更是被破格提为制衣车间副主任。这在外来务工队伍中还是头一次。最光荣地是，他还获得北京纺织控股公司“十佳青年”的称号。

“这么好的企业，这么好的领导，身为其中的一员如果不去努力工作，我自觉问心有愧。”小韩立志扎根铜牛，努力为北京纺织做出自己的贡献。这一切皆因缘分。

七、脱贫致富的“三姐妹”

——郭敏、郭爱华、郭爱香

郭敏、郭爱华、郭爱香是铜牛股份有名的“姐妹花”。2004年，当姐姐郭敏从山东梁山老家经人介绍来到铜牛股份的时候，她就下决心要通过自己的勤奋劳动给家庭带来经济上的好转。

经过一年的奋斗，当她带着10000多元钱回家过春节时，全家人都欢欣鼓舞、激动不已！因为，对于一个挣扎在贫困线上同时又养育三个孩子的困难家庭来说，这10000多元钱是他们过去



想也不敢想的！2005年和2006年，妹妹郭爱华和郭爱香相继来到铜牛股份。在平凡的缝纫岗位上，她们姐妹三人共同创造了月薪过8000的佳话！几年间，曾经还是家徒四壁的家庭，如今已经添置了许多现代化家用电器，2007年“三姐妹”还在老家盖了三间房子，使郭家成了当地有名的“脱贫户”！

铜牛股份向来以大胆使用外来务工人员而著称。公司积极开拓企业管理的新途径，通过《合理化建议管理办法》、《操作能手的奖励制度》等方法激励员工的创造性，通过开展知识讲堂、集体生日、体育文化活动月等丰富的业务文化生活让员工真正融入铜牛大家庭。脱贫致富的“三姐妹”并不是一个神话，只要你爱岗敬业，只要你怀揣梦想，铜牛大家庭就是你展示自身能力的大舞台。

一、“百星”评选

——爱岗敬业，孜孜不倦，付出终会有回报。

所谓“百星”评选，是指公司要在十个领域之中（优秀党员之星、科技星、质量星、服务星、智慧星、教练星、安全星、设备星、节约星、文明星），评选出一百名优秀员工代表。从2004年至今，“百星”评选已经是铜牛股份必备的特色项目。

“百星”评选旨在营造企业和谐发展、积极向上的良好氛围，用榜样的力量和先进典型事迹影响、带动、培养员工在企业的发展建设中鹰击长空、百舸争流，进一步树岗位形象、学岗位技能、尽岗位职责、比岗位贡献，以榜样的号召力引导我们的实际工作。



“百星”评选

二、中秋主题晚会

——以企为家，厚德载福，相亲相爱一家人。

“中秋明月铜牛情”，“三年五载征程路，花好月圆在铜牛”，“颂歌献铜牛盛舞齐欢庆”，这一串响亮的主题，不是纸面上的官样文章，因为，中秋主题晚会就在铜牛人的身边。

一年一度的中秋主题晚会已经成为铜牛股份每一位员工期待的节日，股份公司坚持以人为本，创造人尽其才的工作和生活环境，塑造了“厚德载福”的文化氛围。欢快的舞蹈，悠扬的歌声，银铃般的笑声永远是铜牛大家庭最和谐乐章。



中秋主题晚会剪影

三、操作技术技能比赛

—— 精兵强将，一技之长，有才有为就有位。

百步穿杨，一蹴而就；运用之妙，存乎一心。过硬的技术技能是铜牛股份各级员工的必修课程。十年间，股份公司已经连续七年开展了“操作技术技能”大赛。

操作技术技能大赛是铜牛股份公司结合生产经营发展的需要，号召员工不断提高技术操作水平，推动企业科技进步，进一步增强企业综合竞争力为目标，把培养造就一支技术水平高、操作技能精、业务能力强的员工队伍。



员工技术技能大赛剪影

四、铜牛股份“小春晚”

——上下一心，荣辱与共，珍爱员工谋福利。

大红灯笼高高挂，鞭炮礼花震天响，除夕是中华民族合家团圆的日子。公司工会为了与没有回家过年的员工一起迎接新春佳节的到来，每年都会举办欢快热烈的春节联欢晚会，唱歌跳舞，互动游戏，畅谈心声。晚会结束后，大家一起去包饺子，一起吃年夜饭。除了年三十儿，工会还为大家准备了丰富的业余生活，举办卡拉OK大家唱、电影放映等活动。

很多员工虽然不能返乡和家人团聚，但公司仍然希望大家能体会到铜牛大家庭的温暖。员工是铜牛股份公司最大的财富，最宝贵的资源，我们竭诚为员工提供最好的工作环境和文化氛围。



新春茶话会



除夕夜包饺子

北京铜牛股份有限公司
BEIJING TOPNEW CO.,LTD.