

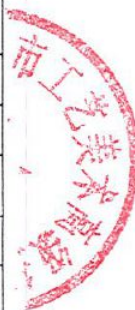
项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		教育综合改革事项——北京市工艺美术高级技工学校质量管理体系建设项目(20尾款)						
主管部门		北京工美集团有限责任公司		实施单位		北京市工艺美术高级技工学校		
项目负责人		陈焰磊		联系电话		18911292010		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	113.03	113.03	113.03	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	113.03	113.03	113.03	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
预期目标		实际完成情况						
年度总体目标	<p>2021年度目标: 主要完成以下建设内容: (1) 指导开发制定职能处室质量看板(试运行版) (2) 指导体系试运行及运行效果监控2019-2020第二学期和2020-2021第一学期体系正式运行及运行效果监控(一学期) (3) 依据2019-2020年第二学期试运行数据第一次指导调整、修订职能部门《指标内涵说明指导运行手册》部门工作质量考核评价及干部培养 (4) 依据2020-2021年第二学期试运行数据第二次指导调整、修订职能部门《指标内涵说明指导运行手册》</p>			<p>1. 开发了9个部门的数据试运行表(试运行版):结合11个职能部门核心工作指标框架,对每个职能处室进行了指导。开发制定了各职能处室质量看板。 2. 每月指导了体系的试运行:指导各部门依据核心指标运行指导手册和工作流程图填写本部门的核心工作指标数据和相关佐证材料,指导体系运行管理干部对各部门每月填报的核心数据进行了审核、汇总、分析并编制各月数据分析报告,年底摸清各部门核心工作指标的实际值,为下一年各部门核心工作指标带目标运行做好准备工作。 3. 依据体系一年的试运行修订了体系文件:根据2020-2021年第二学期试运行情况,通过全校各项工作中呈现出的问题关键点,结合各月数据分析报告和学期数据分析报告指导调整《指标内涵说明指导运行手册》,根据2021-2022年第一学期试运行实际情况,再次对全校各项工作中呈现出的问题关键点,结合提各月度数据分析报告和学期数据分析报告指导调整了《指标内涵说明指导运行手册》。 4. 根据体系试运行了各月度数据及月度数据分析报告、学期数据分析报告,总结、提取、分析体系试运行数据完成情况,组织各职能处室研讨、反馈、总结,优缺点不足。组织了全校各部门相关工作人员参加总结汇报展示。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	2019-2020第二学期职能处室运行管理看板	1套	1套	10	10.00	—
			2020-2021第一学期职能处室运行管理看板	1套	1套	10	10.00	—
			依据实际运行数据修订《指标内涵说明指导运行手册》	2套	2套	6	6.00	—



续上页	续上页	质量指标	培养对象培训率	100%	98%	10	9.80	部分职工因其他工作安排与培训时间冲突，未参加培训，后续通过资料自学，以后年度结合历史数据，合理预期产出，如有客观因素造成无法实施相关工作的情况，及时履行绩效目标调整手续，确保调整后绩效目标与实际开展内容相匹配。	
		时效指标	方案制定和前期准备时间	2019年10月1日	2019年10月1日	2	2.00	——	
			招标采购时间	2020年1月1日	2020年1月1日	2	2.00	——	
			项目实施（第二年度）	2021年1月-2021年11月	2021年1月-2021年11月	6	6.00	——	
			项目验收	2021年12月1日	2021年11月1日	2	2.00	——	
	成本指标	2021年预算控制数	113.03万元	113.03万元	2	2.00	——		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	向企业提供合格的高技能人才	为培养人才提供支撑	为培养人才提供支撑	30	27.00	项目实施时间较短，实施效果不明显，需进一步跟踪。后续进一步跟踪项目实施效益，加强收集效益支撑材料。	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	使用人员满意度	≥95%	100%	10	9.00	满意度支撑材料有待进一步完善。后续加强收集满意度支撑材料。	
	总分						100	95.80	——



项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		特高建设—骨干专业群—珠宝首饰专业群项目						
主管部门		北京工美集团有限责任公司			实施单位		北京市工艺美术高级技工学校	
项目负责人		王欢			联系电话		18810551513	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	282.29	282.29	4.32	10	1.53%	0.15	
	其中:当年财政拨款	282.29	282.29	4.32	—	1.53%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过企业行业调研,确定特色高水平专业群定位和人才培养需求,初步明确人才培养的路径与检验标准,初步探索专业与品德共育的“大师引领、传承创新、产学研一体”的贯通式人才培养模式,实现高技能人才可持续发展,完善专业现有实践教学基地建设,形成珠宝首饰产业内具有辐射引领作用的实践教学基地,提升专业建设水平。</p>				<p>通过企业行业调研,初步确定了特色高水平专业群定位和人才培养需求,初步明确了人才培养的路径与检验标准,初步探索了专业与品德共育的“大师引领、传承创新、产学研一体”的贯通式人才培养模式,但是由于资金批复下达时间晚,影响了项目实施进度,部分建设任务结转至2022年继续执行。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	创新工作室实训室的实践教学基地购置设备	6件	6件,已于2022年4月完成	5	4.50	由于资金批复下达时间晚,影响了项目实施进度,部分建设任务结转至2022年继续执行。
			专业课程建设(专业数量)	3个	3个,已于2022年4月完成珠宝首饰设计与制作、珠宝首饰鉴定与营销、花丝镶嵌三个专业的行业企业调研、企业实践专家访谈会和人才培养定位等相关工作。	5	4.50	由于资金批复下达时间晚,影响了项目实施进度,部分建设任务结转至2022年继续执行。
			升级改造实训室	5间	5间,已于2022年4月完成首饰雕蜡实训室、首饰金工实训室、珠宝鉴定实训室、宝石加工实训室和创新工作室的升级改造。	5	4.50	由于资金批复下达时间晚,影响了项目实施进度,部分建设任务结转至2022年继续执行。
			实训室制度文件	5个	5个,已于2022年4月完成5间实训室相关制度文件。	5	4.50	由于资金批复下达时间晚,影响了项目实施进度,部分建设任务结转至2022年继续执行。



续上页	续上页	质量指标	设备验收合格率	100%	本次采购桌面工作站为两种，共6台，其中4台桌面工作站由于完成立项后改采网采购内容变更，原计划采购设备缺失，经项目组成员重新调研并协调设备型号后最终完成采购，故采购时间有所延长，设备验收尚未完成。现已完成设备供货，开箱，安装，调试等工作，预计2022年5月份完成最终设备验收。	5	4.00	由于资金批复下达时间晚，影响了项目实施进度，部分建设任务结转至2022年继续执行。
			学生职业技能认定取证率	≥80%	100%	5	5.00	——
		时效指标	项目申报时间	2021年5月	2021年5月	5	5.00	——
			项目实施时间	2021年12月31日前	计划于2022年4月30日之前	5	4.00	由于资金批复下达时间晚，影响了项目实施进度，部分建设任务结转至2022年继续执行。
			项目完成时间	2021年12月31日前	计划于2022年4月30日之前	5	4.00	由于资金批复下达时间晚，影响了项目实施进度，部分建设任务结转至2022年继续执行。
		成本指标	项目预算控制数	282.290459万元	4.322048万元	5	5.00	由于资金批复下达时间晚，影响了项目实施进度，部分资金结转至2022年继续执行。
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	珠宝首饰专业群（珠宝首饰鉴定专业、珠宝设计专业、花丝镶嵌专业）学生毕业率	≥95%	100%	8	8.00
	珠宝首饰专业群（珠宝首饰鉴定专业、珠宝设计专业、花丝镶嵌专业）学生就业率			≥85%	97%	8	8.00	——





续上页	续上页	开发的教学资源与实训基地服务的 学生人次	65人次	受到2022年疫情影响，学生采用线上 教学方式进行学习，目前开发的教 学资源与实训基地 服务尚未全部投入 使用，待2022年全 部使用后，能满足 至少65人次学生日 常教学需求。	7	6.00	由于资金批复下达时间晚，影响 了项目实施进度，部分资金结转 至2022年继续执行。同时受到疫 情影响，学生暂未返校，实训基 地等尚未投入教学使用。	
		学生参加行业相关专业竞赛获奖 人次	5人次	16人次	7	6.80	项目计划阶段，考虑到疫情影 响，可能无法参与多项比赛，制 定计划数量较少，但是在2021年 校内师生尽量克服疫情影响，参 与了多项全国、行业及北京市级 比赛并取得了较好的比赛成绩， 如全国工业设计职业技能大赛决 赛（首饰设计师赛项）、2021年 全国行业职业技能竞赛-全国珠 宝首饰设计制作职业技能竞赛、 2021年北京市燕京八绝大赛。	
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	教职工满意度	≥90%	受到项目资金批复 和疫情影响，目前 相关设备和实训室 暂未投入使用，计 划于2022年6月-12 月投入使用，能有 满足教职工教学需 求，使教职工满意 度达到90%以上。	5	3.50	由于资金批复下达时间晚，影响 了项目实施进度，部分资金结转 至2022年继续执行。
			学生满意度	≥90%	受到项目资金批复 和疫情影响，目前 相关设备和实训室 暂未投入使用，计 划于2022年6月-12 月投入使用，投入 使用后，能够满足 学生上课需求，使 学生满意度能够达 到90%以上。	5	3.50	由于资金批复下达时间晚，影响 了项目实施进度，部分资金结转 至2022年继续执行。
	总分					100	80.95	—

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		实训基地建设-珠宝鉴定专业实训设备工具采购项目(曹妃甸)						
主管部门		北京工美集团有限责任公司			实施单位	北京市工艺美术高级技工学校		
项目负责人		刘春蕊			联系电话	13387585207		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	198.90	198.90	165.01	10	82.96%	8.30	
	其中:当年财政拨款	198.90	198.90	165.01	—	82.96%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成设备的安装、调试、验收等一系列工作,并正常投入使用,为我校珠宝专业同学提供专业的实训课程。			已完成设备的安装、调试、验收等一系列工作,并正常投入使用,为我校珠宝专业同学提供了专业的实训课程。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新增实训设备	20项	20项	5	5.00	—
			标本数量	5套	5套	5	5.00	—
		质量指标	验收合格率	≥99%	100%	5	5.00	—
			设备质量	达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	5	5.00	—
			工具质量	达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	5	5.00	—
			材料质量	达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	5	5.00	—
		时效指标	安装及验收	2021.1-2021.12	2021.1-2021.12	10	10.00	—
成本指标	2021年预算控制数	198.896万元	165.013万元	10	10.00	由于疫情原因,部分教学用钻石、宝石的采购受到影响。以后年度根据项目预期开展工作合理申请预算,若客观因素资金发生结余,及时履行预算调整手续,确保资金支出与预算相匹配。		



续 上 页	效益指标 (30分)	社会效益 指标	向企业提供合格的高技能人才	为人才培养提供支撑	为人才培养提供支撑	30	30.00	—
	满意度指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	使用人员满意度	≥95%	100%	10	8.00	满意度支撑材料有待完善，后续加强收集满意度支撑材料。
总分						100	96.30	—



项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		改善办学条件-设置购置-绘图软件采购项目						
主管部门		北京市工艺美术高级技工学校		实施单位		北京市工艺美术高级技工学校		
项目负责人		陈海浪		联系电话		13381277655		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		154.42	154.42	138.66	10	89.80%	8.98
	其中:当年财政拨款		154.42	154.42	138.66	—	89.80%	—
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>掌握驾驭现代化信息技术的能力, 培训学生的艺术创新能力、动手能力和综合素养。使学生实现设计、制造的信息一体化、确保学校的学科建设水平与社会应用同步, 提高教学质量和学生就业率, 树立与时俱进的知名度, 扩大行业影响力。将为合作院校提供师资培训、市场宣传、人才推荐、合作办学等完整的合作解决方案。</p>			<p>提高了相关专业学生的现代化信息技术能力, 提升了学生艺术创新能力、动手能力和综合素养。学生实现设计、制造的信息一体化、实现学校的学科建设水平与社会应用同步, 提高了教学质量和学生就业率, 树立了与时俱进的知名度, 扩大行业影响力。并为合作院校提供了师资培训、市场宣传、人才推荐、合作办学等完整的合作解决方案。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	计算机辅助设计软件	87套	87套	5	5.00	—
			图形图像处理软件	300套	300套	5	5.00	—
		质量指标	验收合格率	100%	100%	5	5.00	—
			设备质量	达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	5	5.00	—
	时效指标	方案制定和前期准备时间	2020年9月	2020年9月	5	5.00	—	
		招标采购时间	2021年3月	2021年5月	5	4.00	由于招标文件撰写时间较长, 导致招标采购时间延后, 相关工作延后, 以后年度进一步加快文件撰写, 确保各项工作按时完成。	
		合同签订	2021年4月	2021年6月	5	4.00	由于招标文件撰写时间较长, 导致招标采购时间延后, 相关工作延后, 以后年度进一步加快文件撰写, 确保各项工作按时完成。	



续上页	续上页	续上页	付款	2021年4月	2021年6月	5	4.00	由于招标文件撰写时间较长，导致招标采购时间延后，相关工作延后，以后年度进一步加快文件撰写，确保各项工作按时完成。
	成本指标		项目预算控制数	154.416万元	138.66万元	10	10.00	——
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	为企业培养合格的工艺品设计高技能人才	效果明显	效果较明显	15	13.00	受疫情影响，本学期和上学期部分时间采取了线上教学，学生练习时间没有完全保障，所以效果有些影响。
			技能型人才培养能力	得到提升	得到提升	15	14.00	绩效支撑材料有待完善，后续加强收集效益佐证材料。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	使用者满意度	≥95%	98%	10	10.00	——
	总分						100	92.98

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		教育教学—传统工艺美术专业人才培养项目						
主管部门		北京工美集团有限责任公司			实施单位	北京市工艺美术高级技工学校		
项目负责人		李姝仪			联系电话	13552156823		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	120.14	120.14	95.80	10	79.75%	7.97
		其中:当年财政拨款	120.14	120.14	95.80	—	79.75%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>为了我校工艺美术专业（花丝镶嵌、景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌方向）、玉雕专业及民间工艺美术建设和发展，促进一体化教学，我校申请教育教学—传统工艺美术专业人才培养项目，主要包括7个专业（方向）的实训及各专业的大师讲座项目，主要用于理、实一体化教学和教研。</p>				<p>以就业为导向，在工艺美术专业（花丝镶嵌、景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌方向）、玉雕专业及民间工艺美术实训课程的学习和课堂管理中，构建了不同层级的培养目标体系。实训课程教学实际完成5019课时。培训了中级工、高级工学生共计300人。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际值	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	高级技师进行教学实训指导累计课时	约14508课时	6411.2课时	3	1.33	受疫情影响，线上教学，学生实训课程工作开展，以后年度将根据工作开展情况和实施进度灵活调整工作方式，确保工作按时顺利完成。
			学科专家对参加项目学生进行咨询指导累计课时	约3720课时	2687课时	7	5.06	受疫情影响，线上教学，学生实训课程工作开展，以后年度将根据工作开展情况和实施进度灵活调整工作方式，确保工作按时顺利完成。
			组织行业大师交流讲座	10次	6次	1	0.60	受疫情影响，大师交流讲座未能按照计划进行，以后年度将根据工作开展情况和实施进度灵活调整工作方式，确保工作按时顺利完成。
			参与实训的学生人数	300人以上	300人	9	9.00	—



续上页	续上页	质量指标	学科专家教学效果	学科专家对学生进行教学指导，输出合格的专业人才。	学科专家对学生进行教学指导，输出合格的专业人才。	5	5.00	—
			学生实训效果	参训的学生能够得到良好的训练效果，提升自身职业素养	参训的学生能够得到良好的训练效果，提升自身职业素养	5	5.00	—
			学科专家系列讲座效果	加强学生对专业的深理解要，提升工艺美术素养，对项目进行提供保障	加强学生对专业的深理解要，提升工艺美术素养，对项目进行提供保障	5	5.00	—
		时效指标	第一阶段：1制订工作方案2. 成立项目组织机构3. 召开项目启动大会	2021年3月-4月	2021年3月-4月	5	5.00	—
			第二阶段：1. 确定核心专家、指导教师、实践学生名单2. 组织教学培训、实训3. 项目整体总结、汇总成果	2021年4月-12月	2021年4月-12月	5	5.00	—
		成本指标	2021年预算控制数	120.136万元	95.8044万元	5	5.00	受疫情影响，线上教学，线下实训课程未能开展，以后年度将根据工作开展情况和实施进度灵活调整工作方式，确保工作按时顺利完成。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	基于传统工艺美术专业花丝镶嵌、景泰蓝、雕漆、金漆镶嵌方向、玉雕、民间工艺美术方向岗位工作过程，构建工学结合人才培养模式和突出职业能力培养的“实践主导、双证并举”的模块化课程体系；开发一批基于工作过程导向的工学结合优质专业核心课程；形成一支专兼结合的“专家型”、教育教学“双师型”教学团队；通过不断加强内涵建设，全面提升学校的综合办学实力和核心竞争力；全面提高学生的职业能力和综合素质，增强就业竞争力，增强学校社会服务能力和可持续发展能力；建成特色鲜明的工艺美术职业院校。	为人才培养提供支撑	为人才培养提供支撑	15	13.00	绩效支撑材料有待完善，下一步将加大效益支撑收集力度。



续上页	续上页	可持续影响指标	在未来五至八年内持续提升教师专业教学能力，为专业建设提供保障。	有效提升	有效提升	15	13.00	项目实施的效益效果有待以后年度进一步体现，后续加强收集效益支撑材料。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	97.50%	10	10.00	—
总分						100	89.96	—

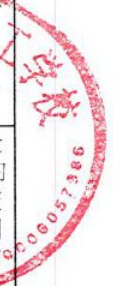


项目支出绩效自评表
(2021年度)



项目名称		实训基地建设—数字工艺品设计制作（曹妃甸）实训设备采购项目						
主管部门		北京工美集团有限责任公司		实施单位	北京市工艺美术高级技工学校			
项目负责人		张葛		联系电话	18911292018			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	28.98	28.98	28.98	10	100.00%	10.00	
	其中:当年财政拨款	28.98	28.98	28.98	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目期目标：（2020年—2021年）：2020年建设先进的数字成型实训室，设备验收合格率需100%，试运行并完成重点设备的培训准备工作，为实施教学实训做好全方位的保障工作。2021年通过建设先进的数字成型实训室将3D打印及三维扫描技术等先进制造技术结合本校工艺品设计方向学生的特点，在掌握传统技能的基础上，拓宽学生技能水平，提高学生创新能力，以便满足当前市场对传统文化的新型人才培养新要求；辅助传统工艺美术专业课程实践产品打样，提高学校产学研水平。</p> <p>年度目标：2021年建设先进的数字成型实训室，设备验收合格率需100%，试运行并完成重点设备的培训准备工作，为实施教学实训做好全方位的保障工作。</p>			<p>通过先进的数字成型实训室将3D打印及三维扫描技术等先进制造技术结合本校工艺品设计方向学生的特点，在掌握传统技能的基础上，拓宽了学生技能水平，提高了学生创新能力，满足了当前市场对传统文化的新型人才培养新要求；辅助了传统工艺美术专业课程实践产品打样，提高了学校产学研水平。</p> <p>2021年建设了先进的数字成型实训室，设备验收合格率100%，试运行并完成了重点设备的培训准备工作，为实施教学实训做好全方位的保障工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	3D打印机	6台	6台	5	5.00	——
			图形工作站	3套	3套	4	4.00	——
			数位板	50套	50套	4	4.00	——
			高精度珠宝扫描仪	1台	1台	4	4.00	——
			内存	3条	3条	4	4.00	——
	质量指标	设备质量	达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	4	4.00	——	
		验收合格率	设备开箱合格率达到100%。	设备开箱合格率达到100%。	4	4.00	——	
	时效指标	方案制定和前期准备时间	2019年8月-9月	2019年8月	3	3.00	——	
		招标采购时间	2019年10月-2020年3月	2020年3月	4	4.00	——	
		采购物品到位时间	2020年4月-9月	2020年8月	4	4.00	——	
		验收时间	2020年9月-12月	2020年12月	4	4.00	——	
		支付尾款	2021年4月	2021年3月底	4	4.00	——	
成本指标	2021年项目预算控制数	28.979万元	28.979万元	2	2.00	——		

续上页	效益指标 (30分)	社会效益指标	通过项目建设对我校数字成型（曹妃甸）实训基地建设，构建以数字成型专业知识为主要内容的条线培训体系。注重针对性，过程注重实践性，方式注重多元性，让数字成型技术通过课程和实践真正转化为教师和学生的学习能力，为社会输出更多优质人才。	效果显著	效果显著	15	12.00	项目效益有待以后年度进一步体现，后续加强效益支撑材料收集。
		可持续影响指标	项目的建设满足20人左右的学生3D扫描及打印的实训要求，既是强化本专业及相关专业学生职业技能、提高其全面素质和综合职业能力的重要教学环节，也是提高学生数字成型技术的重要途径，并产生持续8年以上的收益。	效果显著	效果较显著	15	7.00	目前曹妃甸实训基地投入使用时间仅1年，实习学生不到10人，且受疫情影响，实训时间受到较大影响，项目效益有待以后年度进一步体现，后续加强效益支撑材料收集。
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100%	5	5.00	——
			社会满意度	≥95%	100%	5	5.00	——
	总分						100	89.00



项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		实训基地建设 玉雕开料间设备工具采购项目(曹妃甸)							
主管部门		北京工美集团有限责任公司			实施单位		北京市工艺美术高级技工学校		
项目负责人		邵强			联系电话		13521615169		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:		40.68	40.68	40.63	10	99.88%	9.99	
	其中:当年财政拨款		40.68	40.68	40.63	—	99.88%	—	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>年度目标:曹妃甸是国家京津冀协同发展战略示范区,是“一带一路”和京津冀协同发展的重要连接点,是北京市和河北省对接合作的重要地区。本项目采购完成后将进一步提高工艺美术专业学生人才培养质量、提升学校服务地方能力、增强学科和专业建设水平、促成标志性成果的产出,走“工学交替,能力渐进”的人才培养途径,构建了“专业+车间”的人才培养模式将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。引入典型生产案例。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。</p> <p>顺应行业企业的发展需求,可逐步缓解行业人才紧缺的现状,为行业企业培养更多的技能型人才,其社会效益良好,同时满足我校实训条件不足的迫切需求。借以融合专业理论与专业技能。促进我校人才培养模式变革,培养更多符合行业需求的技能人才。</p>				<p>本项目采购完成后进一步提高了工艺美术专业学生人才培养质量、提升了学校服务地方能力、增强了学科和专业建设水平、促成了标志性成果的产出,走“工学交替,能力渐进”的人才培养途径,构建了“专业+车间”的人才培养模式将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。引入了典型生产案例。普及了项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广了翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。</p> <p>顺应行业企业的发展需求,逐步缓解了行业人才紧缺的现状,为行业企业培养更多的技能型人才,其社会效益良好,同时满足了我校实训条件不足的迫切需求。借以融合专业理论与专业技能。促进了我校人才培养模式变革,培养了更多符合行业需求的技能人才。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	项目新增设备	20个	20个	10	10.00	—	
			验收合格率	≥99%	100%	10	10.00	—	
		质量指标	设备质量		达到同等标准/技术参数	达到同等标准/技术参数	5	5.00	—
			方案制定和前期准备时间		2020年10月—12月	2020年10月—12月	5	5.00	—
	时效指标	招标采购时间		2021年1月—4月	2021年4月	5	5.00	—	
		采购物品到位时间		2021年4—9月	2021年4—5月	5	5.00	—	
调试验收时间		2021年6—7月	2021年6—7月	5	5.00	—			

