

北京工美集团有限责任公司 2020 年履行社会责任报告



北京工美集团有限责任公司成立于 1980 年，是集工艺美术品设计开发、国礼制作、商业经营、国际贸易、检测鉴定、职业教育、文化交流、基金投资、会展博览等为一体的综合性企业集团。作为北京市市管企业，北京工美集团始终坚持以工艺美术为主业，以传承和弘扬中华民族工艺美术文化、发展文化创意产业为己任，数十年来，一直承担着党和国家重大国务、政务等外交活动礼品及重要表彰项目奖章、奖牌的设计及生产任务，被誉为当代“国礼造办”。

2020 年是极不平凡的一年，突如其来的新冠肺炎疫情使我们经历了前所未有的重大挑战，给集团公司生产经营工作带来了严重影响和巨大冲击。“惟其艰难，方显勇毅”，自疫情爆发以来，集团公司领导班子团结带领广大干部职工始

终坚定信心，坚持“稳中求进、追求卓越、坚持三盘”的总方针，贯彻“搭平台、管框架、防风险、抓重点”的战略思想，齐心协力、共克时艰，以实际行动彰显责任担当，经受住了疫情防控的重大考验，在有序复工复产、稳定经济运行和应对经济下行、市场低迷的外部环境变化中付出了艰苦卓绝的努力。集团公司全年实现营业收入 42.24 亿元，完成利润 1934 万元。

一、压实“四方责任”，筑牢防控屏障，确保疫情防控有力有序

自年初新冠肺炎疫情爆发以来，集团公司始终坚定政治站位，扛起责任担当，深入学习贯彻落实习近平总书记关于疫情防控重要指示精神和中央、市委及市国资委党委有关决策部署，将疫情防控作为头等大事来抓，坚持把人民群众生命安全和身体健康放在首位，守土有责、守土担责、守土尽责。第一时间研究成立集团公司疫情防控工作领导小组和工作专班，连夜起草并印发防控工作通知，切实加强集中部署和指挥调度，明确各级职责任务，规范各项防控措施。集团公司领导班子成员靠前指挥，采取“四不两直”方式，多次深入各基层单位检查调研，全面掌握一线疫情防控工作开展情况，及时发现并协调解决各类问题。期间，集团公司召开专题会议 10 余次、转发印发各类文件 40 余份，传达部署防控要求，分析研判防控形势，适时调整防控措施，切实做好“三防”、“四早”、“九严格”，确保了集团公司内部疫情防控有力有序。先后选派 10 人次下沉干部支援属地政府

开展疫情防控工作，轮班值守社区一线哨卡；在全国范围内发起“遥祝武汉·匠心奉献”公益活动，汇聚行业力量，诠释大爱无疆，筹集善款 20 余万元全部捐赠市红十字会；集团公司广大党员群众、离退休老干部及团员青年通过企业、社区、社会团体等不同渠道以捐款方式全力支持抗疫，累计 1242 人次，共计捐赠善款 9 万余元；为缓解疫情期间北京血液库存量紧张的情况，集团公司积极响应市委、市国资委号召，迅速组织 20 名同志无偿献血，累计献血量 4200 毫升，为抗疫注入生命力量。集团所属蓝孔雀商务酒店临危不惧、勇挑重担，圆满完成湖北返京人员及新发地商户隔离观察任务。



北京工美集团支援景山街道隆福寺社区抗疫，集团党委书记、董事长
魏连伟作动员讲话



北京工美集团向北京市红十字会捐款 助力新冠肺炎疫情防控



工美人无偿献血助战“疫”



蓝孔雀商务酒店圆满完成湖北返京人员及新发地商户隔离观察任务

二、全面落实复工复产，狠抓创收增效，推动经营工作企稳向好

此次疫情爆发对诸多行业生产经营活动的正常开展带来了史无前例的巨大冲击，工艺美术行业由于生产经营的商品不是生产生活必需品，市场需求呈现了断崖式下跌，成为重灾区，可谓举步维艰，危机重重。

自2月中旬我市启动复工复产以来，集团公司切实增强紧迫感和使命感，在危机中寻求生机、孕育新机，紧盯“减亏止损、创收增效”目标，提出以供给侧结构性改革推进产品创新、以线上营销推进商业模式创新、以平台建设推进产业链合作创新、以深化改革推进体制机制创新、以加强党的领导推进党建与业务融合创新的“五个创新”工作思路，围

绕自身特点，积极应对市场和需求变化，加紧研究商业模式和经营策略，聚焦国礼市场化和自主产品创新研发，集中线上发力，全年开展线上直播达 500 余场，深度对接渠道和客户，调整供给结构，强化自主研发，拓展营销渠道，补短板、强弱项，迈出了转型升级的可喜步伐。



北京工美集团召开创收增效工作研讨会

三、聚焦关键环节，科学调整应对，确保重点工作推进落实

“十三五”收官任务完成。“十三五”时期，集团公司以“积极布局、调整升级，开拓创新、共享共赢”的思路稳步健康发展，较“十二五”时期经济数据，“十三五”时期集团公司营业收入总额高出 85.85%，总资产高出 31.82%，所有者权益高出 24.67%。

政务和外交礼品重大项目保障到位。全力做好国家政治中心和国际交往中心服务保障，圆满完成全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会及国家部委、北京市等 30 余个省部级单位的抗疫表彰项目奖章、奖牌及荣誉证书设计制作任务；圆满完成中巴友谊内画尊、反法西斯胜利 75 周年雕漆鼎等设计制作任务；分别为国家“520”重大制作项目、“17+1”国礼项目、中外建交 70 周年礼品项目、外交部归国人员纪念品、2021 年领导人新年贺卡、服贸会贵宾礼、“中印、中菲”建交礼品、建党 100 周年使馆礼品、国家勋章、国家荣誉称号奖章、全国劳模、北京市五四青年奖章等项目提供设计制作服务。



北京工美集团圆满完成国家勋章、国家荣誉称号奖章和全国抗击新冠肺炎疫情先进个人奖章、先进集体奖牌设计制作任务

冬奥项目多点发力。集团公司高度重视冬奥项目，整合重组冬奥项目部，搭建集研发设计、生产销售为一体的全产

业链，着力提升资源配置和运转效率。全年完成自主设计方案 160 余款，获批 46 款。重点加强核心产品—冬奥徽宝营销推广，为满足不同消费需求，开发徽宝系列产品在多渠道销售。积极开辟定制业务市场，结合个性化需求，为冬奥会官方合作企业开发多款特许产品。构建多元化宣传矩阵，结合特许上新日、新品发布会等热点事件，服贸会、进博会、北京消费季等重要展会活动，联合多家主流媒体及新媒体平台开展宣传推介 70 余次；培育运营抖音、微信账号，内容总传播量达 300 余万次。最为振奋人心的是，经过不懈努力，集团公司在与数家企业的多轮激烈竞争中脱颖而出，成功申办北京 2022 冬奥会和冬残奥会官方特许商品旗舰店，成为全面发力冬奥项目的重要平台和突破口。



北京 2022 冬奥徽宝系列产品发布会



北京 2022 官方特许商品旗舰店开业

自主产品研发持续加强。坚持市场导向，塑造品牌调性，不断加大自主产品研发力度，全年形成各类设计方案 3000 余款，打样试制近千款，为工美造办、京工美作、工美文创等自主品牌的渠道拓展提供有力支撑。部分作品在第 24 届冬季奥林匹克运动会纪念币设计大赛、第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛等各类奖赛中斩获奖项 30 余项。



5克圆形精制金质纪念币背面图案



5克圆形精制金质纪念币正面图案



150克圆形精制银质纪念币背面图案



150克圆形精制银质纪念币正面图案

北京工美集团国礼设计团队设计的两幅作品入选第 24 届冬季奥林匹克运动会金银纪念币

垃圾分类管理常抓不懈。深入落实垃圾分类管理工作，成立领导小组和工作小组，制定专项方案，统筹协调、推进各企业结合自身特点细化责任，加大投入，确保落实。强化宣传引导，通过发放宣传材料、入户指导、网上答题等多种形式，提升全员垃圾分类意识和知晓度、参与度，避免混放混运。加强沟通协调，与属街道、社区密切配合，形成齐抓共管、借力互惠的良好共治格局。

四、扛起政治责任，科学精准施策，确保脱贫攻坚圆满收官

2020年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，集团公司坚决扛起国企政治责任，科学精准施策，巩固脱贫攻坚成果。一是深入推进产业扶贫合作协作，助力受援地工艺美术产业高质量发展，带动贫困人口脱贫就业。捐赠新疆和田玉石雕刻学校8万余元教学设施并选派工艺美术大师现场授课，解决未就业青年、贫困户和残疾人技能培养问题。与河北承德、涞水、易县、蔚县签订战略合作协议，积极推进蔚县合作成立公司项目。二是全面响应消费扶贫号召，各级工会组织引导带动全体干部职工积极参与，全年累计办理建行“消费扶贫爱心卡”300余张，采购各类扶贫产品57万余元。三是持续做好“一企一村”与苏家峪结对帮扶工作，在疫情期间医疗防护物资紧缺之际，捐赠2000支，总价值9600元的一次性医用口罩；为苏家峪新村景观文化墙建设提供设计服务并捐赠设计及施工费18万余元，助力打造文化新风貌。



北京工美集团援疆助力和田玉雕产业升级



北京工美集团与河北省保定市易县人民政府签署战略合作协议



北京工美集团与河北省张家口市蔚县人民政府签署战略合作协议



北京市扶贫支援办、北京市经信局、北京工美集团领导一行赴河北省
保定市涞水县调研当地工艺美术产业



北京工美集团助力打造苏家峪新村景观文化墙

五、做好桥梁纽带，服务纾困解难，确保行业持续健康发展

一年来，行业协会、学会、联合企业集团充分发挥服务和联系全行业的桥梁纽带作用，积极指导规范行业企业落实疫情防控任务，倡议引导有序恢复正常生产经营，主动为企业宣贯对接政府各类扶持惠企政策，联系媒体报道各类先进事迹，全方位服务行业发展。不断强化行业人才建设，开展第九届北京工艺美术大师和民间工艺大师评审认定工作，形成 139 名新评、晋级大师建议名单；组织行业职业技能大赛和专业培训，累计受众 600 余人次。举办展赛交流，集中惊艳亮相服贸会特色文化板块，圆满完成“工美杯”和第十届北京传统工艺美术珍品评审等各类展会 17 项。依托公共文

化和社会教育服务平台，线上线下广泛开展非遗文化和技艺科普及技能培养等活动。加强学术交流推广，完成《工艺美术家》杂志改版升级，成为北京工美行业唯一公开发行的行业刊物。

北京工美集团有限责任公司

2021年8月