

北京工美集团有限责任公司 2022 年履行社会责任报告



北京工美集团有限责任公司成立于 1980 年，是集工艺美术品设计开发、国礼制作、商业经营、国际贸易、检测鉴定、职业教育、文化交流、基金投资、会展博览等为一体的综合性企业集团。北京工美集团始终坚持以工艺美术为主业，以传承和弘扬中华民族工艺美术文化、发展文化创意产业为己任，数十年来，一直承担着党和国家重大国务、政务等外交活动礼品及重要表彰项目奖章、奖牌的设计及生产任务，被誉为当代“国礼造办”。

2022 年是工美集团改革发展进程中具有里程碑意义的一年。一年来，集团领导班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神，深入学习宣传贯彻党的二十大

精神，对标市第十三次党代会提出的发展任务，坚决服从落实市委市政府关于工美集团与时尚控股公司实施合并重组的重要决定，坚持稳中求进工作总基调，落实“把方向、强主业、防风险、开新局”的总体要求，围绕“五个创新”推动“四个转变”，团结带领广大干部职工在疫情冲击和经济低迷的不利条件下，踔厉奋发、勇毅前行，疫情防控和经营发展取得积极成果。2022年，集团公司实现营业收入37.83亿元，实现利润4059万元，经营业绩逆势大幅提升，交出了一份优异的成绩单。

一、统筹部署、严防死守，科学精准做好常态化疫情防控工作

一年来，集团公司坚决贯彻落实党中央、国务院和市委市政府关于疫情防控各项决策部署，坚定政治站位，强化责任担当，慎终如始、坚持不懈抓细抓实常态化疫情防控工作。按照市国资委和时尚控股公司总体部署，压实“四方责任”，周密组织、科学施策、精准防控，针对所属单位业态复杂、点多面广、管理难度大的特点，加强摸排管控，分类建立台账，做好预防预警；坚持关口前移，聚焦重点领域和高风险环节，完善细化防控措施；强化源头治理，深入开展排查，出现涉疫情况立即科学、高效、快速处置，坚决阻断扩散风险，经受住了疫情的多轮冲击，内部防疫形势始终平稳可控。进入“保健康、防重症”新阶段以来，集团公司严格落实第九版疫情防控方案、“二十条”和“新十条”优化措施，有力守护了广大干部职工生命安全和身体健康。

二、有序推进、全面融入，逐步释放合并重组新效能

合并重组工作启动以来，集团公司坚决拥护、坚定落实市委市政府、市国资委决策部署，着眼全市国资国企改革发展大局和集团公司战略发展全局，扎实有序推进与时尚控股公司融合对接，从组织、业务、队伍、产业等方面全方位加快融入时尚控股大家庭，实现了平稳过渡、高效对接，融合逐步加深。**在组织融合方面**，完成党组织隶属关系调整，党组织设置、党员数量及线上党组织管理系统实现合并对接；推进共青团和工会组织隶属关系尽快调整到位。**在业务融合方面**，总部各部门立足自身职能，对各类业务及资产情况开展全面梳理、有序衔接，确保过渡期经营管理工作平稳运转，目前新的公司治理结构已搭建完成，股权划转、股东及高管人员变更、新章程备案等工作已经完成。**在队伍融合方面**，通过青年骨干人才培养和挂职锻炼等方式，加强人才双向交流；作为中坚力量有效充实了时尚控股公司的人才队伍。**在产业融合方面**，深度参与 2022 北京时装周系列活动，工美大秀惊艳亮相王府井，成功打造了重组融合的亮点工程。

三、聚焦关键、集中发力，重点工作成绩斐然

冬奥项目完美收官。年初，随着冬奥会期日益临近，特许商品市场由冷转暖，在开幕式当天出现井喷式增长。为抢抓赛时销售黄金期，有效应对特许商品供需短期失衡的突发情况，在冬奥组委的大力支持下，集团公司在采购端和销售端双向发力，打出一套组合拳，快速稳定了市场秩序，最大限度满足了市民冬奥热情。在采购端，科学研判市场形势，

迅速对接生产商返厂复工，并协调仓储物流企业调配货源。在销售端，依托以工美大厦商场特许旗舰店和新奥工美特许零售店为中心，辐射全国的 32 家特许零售店和 134 个特许零售专柜，开展“现货+预售”组合销售。为快速抢占赛时市场，冬奥项目部紧急设计生产了 3 款重磅产品，在上海、深圳两地疫情高发、工厂生产和物流配送严重受阻的情况下，排除万难、赴厂盯货、全力保供，并提前打通线上官方特许渠道，争分夺秒开展线上线下联动发售，整个赛时期间，3 款产品销售近 60 万件，为冬奥项目整体营收和毛利做出重要贡献。

国礼和政府重大项目保障有力。一年来，集团公司在多项国礼和政府重大项目中承担了重要任务，自主设计研发的 20 余件作品成为多个大型外事活动的国礼和双边礼，再次彰显了“国礼造办”的实力和担当。其中《月壤》摆件、《瑞彩》提梁盒等作品入选冬奥会主场外交国礼；《中哈友好》景泰蓝内画尊、《金色年华》象耳尊、《金玉满堂》雕塑马摆件、《丝路花开》景泰蓝赏盘等多件作品成为国家元首出访各国、出席多个大型峰会的国礼和双边礼。

集团公司携手各相关单位再次承接了 2022 年“光荣在党 50 年”纪念章的制作和配送任务，以及各类、各级别奖章设计制作项目近 40 项；作为唯一受邀的社会设计单位，中选第 19 届亚运会 30 克圆形银质纪念币设计方案；圆满完成北京市政府冬奥服务保障纪念证书设计制作任务；并协助“微芯院”完成了市级研发项目——“智能健康手环”的外观

设计工作。同时，集团公司作为唯一的企业承担单位，积极参与被纳入“2022年北京推进首都国际交往中心功能建设重点任务”的国礼储备库项目。目前，国礼储备库已初具规模，形成方案百余款，实物数十款，并已在今年的国礼保障工作中切实发挥作用，得到各级单位的高度好评。

国企改革三年行动圆满收官。国企改革三年行动进入收官冲刺阶段，集团公司坚持规定动作严格到位、自选动作务求实效，紧盯难度大、进展慢的改革项目，加强分析研判、集中调度和重点督办，确保了62项改革任务全部按期完成。

“三降一减一提升”专项行动落实到位。2022年是“三降一减一提升”专项行动的收官之年，各单位、各部门按照专项行动方案整体部署和要求，紧盯专项指标进度，持续优化资产结构、降低运行成本、提高财务管控力度、防范经营风险，通过“关、停、并、转、改”等举措，切实提高本企业发展质量和效益，大力压缩企业亏损户数，企业提质增效、瘦身健体成效明显，如期圆满完成各项任务目标，有效推动供给侧结构性改革不断深化。

四、“十四五”规划稳步实施

“十四五”开局以来，集团公司深入推进体制机制改革，优化结构布局，将各类要素向主业聚拢，资源配置效率显著提升。先后完成黄金珠宝玉石平台和国礼平台实体化建设；完善优化了检测平台组织架构，将国首检测提级为二级企业管理，原平台企业一首检科技更名为北京工美企业管理咨询公司，并调整经营范围，作为集团公司股权投资和运营管理

的专业平台公司。物业平台围绕文化创意园区建设，分步实施了基础设施升级改造，吸引文化创意相关业态企业入驻。展示展销平台所属工美大厦商场与工美大厦密切配合，在冬奥结束后迅速启动转型，完成一层升级改造和楼宇硬件设施提升，成功引进周大福、周生生、中国黄金、老凤祥等头部珠宝品牌，强化了“中国工艺美术第一店”形象。

五、高度重视、齐抓共管，全面维护安全稳定大局

一年来，集团公司始终将安全稳定工作摆在首要位置，高度重视、统筹部署、常抓不懈，全面维护了安全稳定环境。以全力保障党的二十大胜利召开为中心，统筹完成冬奥会、全国“两会”、市第十三次党代会等重大活动期间安全维稳工作，树牢总体国家安全观，扎紧扎密安全稳定防护网。坚持以人民为中心，深入推进信访维稳和“接诉即办”工作，有效化解信访纠纷和12345派单百余件，及时回应人民群众合理诉求。压实安全生产主体责任，结合安全生产月等专项行动及季节性、综合保障性安全特点，开展隐患排查专项治理，坚决遏制事故苗头。文创园特艺厂克服困难，彻底解决了被市级联系机制第一批确定为市管企业历史遗留问题的大屯路2号院电力增容改造，这一长期困扰百姓生活的急难愁盼问题。

六、聚焦重点、强化监督，纵深推进全面从严治党

一年来，集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦冬奥项目、国企改革三年行动等经营发展中心工作，统筹疫情防控、“接诉即办”、意识形态、安

全生产等重要工作，持续强化监督。按照时尚控股公司部署要求，认真开展“四类问题”专项监督和企业经营风险防控专项监督。坚持将警示教育、廉政教育常态化，进一步强化各级领导干部纪律意识和规矩意识，以严的基调正风肃纪。严守中央八项规定精神，坚定不移纠治“四风”，精准运用“四种形态”惩前毖后、治病救人。加强“六位一体”监督协同联动体制机制建设，推动各类监督有机贯通、相互协调，实现监督资源有效整合、监督内容全覆盖、监督成果及时共享。集团公司通过强化监督积极营造了风清气正的政治生态和干事创业的良好氛围。

北京工美集团有限责任公司

2023 年 4 月