附件2

项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 新媒体应用技术专业群 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京时尚控股有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市新媒体技师学院（北京时尚控股有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 郝金亭 | | | | | 联系电话 | | 18611899096 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 203.622800 | 203.622800 | | 144.693200 | | 10 | | 71.06% | | 7.1 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 203.622800 | 203.622800 | | 144.693200 | | — | | 71.06% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 项目期目标：以培养具有良好思想品德和综合职业能力的新媒体技术人才为目标，紧贴区域产业转型发展，创新产教融合、校企合作机制；改进人才培养模式；建设促进学生职业生涯可持续发展的课程体系；深化双师型教师团队建设；共建校企育人平台；推进智慧课堂建设，加强数字化课程资源开发；建立具有新媒体特色的学生综合职业能力评价体系；加强国际交流合作，参与一带一路建设，服务首都文化创新和非遗传承。到2022年项目建设完成，专业群核心竞争力和影响力显著增强，实现“五个特色，三个高水平”的总目标，建成国内一流的特色高水平专业群，实现高水平的人才培养质量，服务首都数字创意产业高水平发展。通过项目建设和学校培养，形成结构合理，工作高效的高水平结构化的教学团队；通过建设和运行，教学成果显著，完成教科研课题4项，累计获奖10 人次以上，指导学生获奖，累计20项以上，代表学校获奖项目3个以上，实现专业群双师型教师达到87%，专兼职教师达到 3:1，形成师资队伍建设的可推广经验，专业群教师教学水平显著提升，与企业的融合程度进一步加强，团队教科研水平显著提升，培养创新团队1个，通过项目建设，提高专业群师资队队伍影响力，建成同类院校领先的高水平师资队伍。 | | | | | | 专业群立足国家新媒体产业基地，对接数字创意产业将数字技术与创意产业相互融合，服务数字内容策划、视觉设计、制作和创意服务等领域。通过项目建设专业群核心竞争力和影响力显著增强，实现了特色产教融合平台，特色人才培养模式，特色专业群课程体系，高水平的教师团队，高水平的创业孵化平台，特色学业评价体系，高水平的信息化资源平台和特色国际合作模式的“五个特色，三个高水平”的总目标，建成国内一流的特色高水平专业群，实现高水平的人才培养质量，服务首都数字创意产业高水平发展。通过建设和运行，教学成果显著，完成教科研课题4项，累计获奖56人次，指导学生获奖，累计45项，代表学校获奖项目4个，实现专业群双师型教师达到90%，专兼职教师达到 3:1，形成师资队伍建设的可推广经验，专业群教师教学水平显著提升，与企业的融合程度进一步加强，团队教科研水平显著提升，培养创新团队1个，通过项目建设，提高专业群师资队队伍影响力，建成同类院校领先的高水平师资队伍。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：学生获奖数 | | | 20 | 45 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：学校获奖数 | | | 3 | 4 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：教师获奖数 | | | 10 | 56 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标4：课题申报数 | | | 4 | 4 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标5：实训学时 | | | 700 | 2540 | 5 | | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：技术培训合格率 | | | 93% | 99% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：服务项目一次验收通过率 | | | 88% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：用人单位对毕业生满意度 | | | 90% | 95% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：符合支出规范和进度要求 | | | 符合 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标3： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：严格控制成本，符合相关规范 | | | 节约 | 良好 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：专业群教师教学水平提升 | | | 提升 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：加强与行业企业的联系 | | | 加强 | 好 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：提升教学科研水平 | | | 显著提升 | 完成 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标4：学生就业对口率增长 | | | 10% | 10% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标5：培养教学创新团队 | | | 1 | 1 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标6： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：学生对学生工作满意度 | | | 90% |  | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：学生对教学工作满意度 | | | 90% |  | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：社会服务的满意度增长 | | | 5% |  | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97.1 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。