附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 时尚消费服务专业群 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京时尚控股有限责任公司 | | | | 实施单位 | 北京市新媒体技师学院（北京时尚控股有限责任公司党校） | | | |
| 项目负责人 | | 那淼 | | | | 联系电话 | 13501185078 | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 500.000000 | 0 | 10 | 0 | | 0 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 0 | 500.000000 | 0 | — | 0 | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| "项目建设总体目标（2022年-2024年）：  服务北京“四个中心”功能定位，面向首都时尚产业特别是时尚消费服务领域，瞄准时尚消费服务高技能人才需求，以电子商务专业（品牌运营方向）为核心，科学组建时尚消费服务专业群，依托世界技能大赛中国集训基地、国家高技能人才培训基地、北京时尚产业学院等平台，以提高人才培养质量为主线，以强有力机制建设为保障，经过三年建设，专业群在专业实力、师资队伍、信息化资源建设、技术技能平台、社会服务等方面显著提升，服务首都时尚产业发展的能力显著提升，形成可借鉴、可推广的专业群建设经验，实现建设面向首都时尚消费服务业有特色、高水平专业群建设目标，打造首都领先、特色鲜明、与国际接轨、具有示范引领作用的有特色、高水平专业群。项目建设经费总额1497.2万元，财政投入1497.2万元（其中2022年654.6万元，2023年556.8万元，2024年285.8万元）。  2022年年度目标：  1.依据岗位群定位，完善“四合一、三层级、双螺旋、 e平台”的专业群学制人才培养模式，形成专业群四合一人才培养体系；  2.重构专业群课程体系，编写基于电子商务专业（品牌运营方向）、市场营销专业（时尚消费方向）、航空服务专业（商务服务方向）、形象设计专业四个专业方向合一的，由平台共享课、专业进阶课和企业项目课“三层级”组成的专业群课程体系方案；  3.制定“三有”课堂建设方案，开展教学诊断并改进，完成全国电子商务类国家级教材开发1本，开展教材与教法改革；  4.制定专业群“4341”教师队伍能力提升计划，逐步形成一支“德高、技精”、结构合理、优势突出的教师团队；  5.建设“共建共享型”时尚消费服务综合实训基地, 搭建校企协同育人环境；  6.依托时尚教育平台，建设北京时尚产业联盟，提高服务企业能力；  7.服务国家战略，聚焦区域经济发展需要，提升社会服务能力；  8.完成市级国际合作办学研究课题，与境外专业院校建立友好学校，推进国院化人才培养模式创新；  9. 完善动态保障机制，促进专业群可持续发展。 | | | | | 本项目为2022年追加项目，接受市财政预算评审，于2022年9月出具项目评审报告，受疫情影响，项目未能如期开展，计划2023年继续开展项目计划 | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 课程思政成果 | | ≥2套 | 0 | 2 | 0 | 本项目为2022年追加项目，接受市财政预算评审，于2022年9月出具项目评审报告，受疫情影响，项目未能如期开展，计划2023年继续开展项目计划 | |
| 新增设备数量 | | ≥70台套 | 0 | 5 | 0 |
| 校内实训基地建设方案 | | ＝1套 | 0 | 2 | 0 |
| 课程标准 | | ≥12个 | 0 | 3 | 0 |
| 群课程体系方案 | | ＝1个 | 0 | 3 | 0 |
| 人才培养方案 | | ≥5个 | 0 | 5 | 0 |
| 面向社会开展的培训（人天） | | ≥1200人/天 | 0 | 3 | 0 |
| 专业调研报告 | | ≥4个 | 0 | 2 | 0 |
| 教材开发 | | ≥2本 | 0 | 3 | 0 |
| 新增合作企业 | | ≥5个 | 0 | 3 | 0 |
| 工作室建设项目方案 | | ≥4套 | 0 | 2 | 0 |
| 数字化教学资源 | | ≥0.6TB | 0 | 2 | 0 |
| 质量指标 | 技术培训合格率 | | ≥90% | 0 | 2 | 0 |
| 技术服务项目验收通过率 | | 100% | 0 | 3 | 0 |
| 设备采购项目验收通过率 | | 100% | 0 | 5 | 0 |
| 时效指标 | 项目验收时间 | | ≤12个月 | 0 | 3 | 0 |
| 各项任务完成时间 | | ≤12个月 | 0 | 2 | 0 |
| 效益指标 | 生态效益  指标 | 环境污染 | | 优良中低差 | 0 | 15 | 0 |
| 可持续影响指标 | 可持续影响时间 | | ≥6年 | 0 | 15 | 0 |
| 满意度  指标 | 服务对象  满意度指标 | 教师满意度 | | ≥90% | 0 | 5 | 0 |
| 在校生满意度 | | ≥90% | 0 | 5 | 0 |
| 总分 | | | | | | | 100 | 0 |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。